

Inprimepay accelera in Europa: zero fee di ingresso e app multilingua per conquistare Svizzera, Austria e Germania

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 30 aprile 2026 â?? Inprimepay accelera la propria espansione europea e annuncia lâ??ingresso operativo nei mercati di Svizzera, Austria e Germania, dopo aver superato la soglia dei 6.000 merchant attivi in Italia. Una crescita che consolida la posizione dellâ??azienda nel comparto della payment orchestration e che ora si traduce in una strategia di internazionalizzazione mirata su tre delle economie piÃ¹ solide e digitalmente mature dellâ??Europa continentale.

Lâ??azienda, specializzata nellâ??orchestrazione dei pagamenti per il retail fisico e omnicanale, punta a replicare oltreconfine il modello giÃ consolidato sul mercato domestico: unâ??infrastruttura unica che integra pagamenti digitali, soluzioni rateali (BNPL) e incasso immediato per gli esercenti, in una logica di piena interoperabilitÃ tra canali fisici e digitali. Un approccio che risponde a una delle esigenze piÃ¹ sentite dai retailer europei, ovvero la possibilitÃ di governare in modo centralizzato flussi di incasso sempre piÃ¹ frammentati tra POS, e-commerce, link di pagamento e wallet digitali.

Per sostenere la penetrazione nei nuovi mercati, Inprimepay introduce una leva commerciale particolarmente aggressiva: nessuna fee di ingresso per i merchant, con lâ??obiettivo di abbattere le barriere allâ??adozione e accelerare la diffusione della piattaforma. Una scelta che si inserisce nella filosofia di trasparenza dei costi che ha caratterizzato il brand fin dal lancio sul mercato italiano, dove lâ??assenza di canoni fissi nascosti ha rappresentato uno dei principali driver di acquisizione nel segmento delle piccole e medie imprese.

A supporto dellâ??espansione, Ã¨ giÃ disponibile sul Google Play Store e sullâ??Apple App Store lâ??app gestionale ufficiale di Inprimepay, progettata per operare in modalitÃ multilingua e multi-

valuta. Lo strumento consente agli esercenti di gestire incassi, transazioni e riconciliazioni da unâ??unica interfaccia, con unâ??esperienza utente pensata per ridurre al minimo la curva di apprendimento e per integrarsi con i principali software gestionali giÃ in uso negli esercizi commerciali.

Â«Stiamo entrando in mercati maturi con un approccio molto chiaro: semplificazione, velocitÃ di attivazione e zero costi iniziali per il merchantÂ», ha dichiarato Gennaro Scotto di Carlo, CEO e fondatore di Inprimepay. Â«I retailer di Germania, Austria e Svizzera operano in contesti tecnologicamente avanzati, ma chiedono strumenti che riducano la complessitÃ operativa, non che la aumentino. Il nostro obiettivo Ã¨ diventare lo standard europeo per lâ??orchestrazione dei pagamenti in negozio e omnicanale, offrendo unâ??unica piattaforma capace di unire incassi fisici, e-commerce, soluzioni rateali e riconciliazione automatica nel pieno rispetto degli standard PSD2 e PCI-DSSÂ».

default watermark

Il modello Inprimepay consente ai retailer di offrire ai propri clienti pagamenti tramite QR code e Pay by Link, con accesso integrato a carte, bonifici e soluzioni rateali, mantenendo unâ??esperienza fluida lato utente e lâ??incasso immediato lato merchant. Una combinazione che, secondo i dati raccolti sui clienti italiani, ha contribuito ad aumentare in modo misurabile sia il tasso di conversione al checkout sia lo scontrino medio, due indicatori centrali per la marginalitÃ del retail moderno.

Lâ??espansione nei Paesi DACH e in Svizzera rappresenta un passaggio strategico in un contesto europeo sempre piÃ¹ orientato a soluzioni flessibili, integrate e conformi ai piÃ¹ stringenti standard normativi. La domanda di piattaforme in grado di unire performance commerciale e robustezza infrastrutturale Ã¨ in costante crescita, e Inprimepay si propone come interlocutore unico per quei retailer che intendono governare la complessitÃ dei pagamenti senza rinunciare alla velocitÃ di esecuzione.

Contatti:
InprimepaySito web: https://inprimepay.com/
Email: info@inprimepay.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Inprimepay

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Aprile 30, 2026
Autore
redazione

default watermark