

Innovazione, Smau Milano 2026 premia Sea Vision e PlanEat per welfare aziendale

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La pausa pranzo al centro di un modello innovativo di welfare aziendale capace di coniugare benessere delle persone, lotta allo spreco alimentare e sviluppo tecnologicoâ?•. Con queste motivazioni, Sea Vision, azienda italiana leader nello sviluppo di sistemi di visione, software di tracciabilitÃ e soluzioni di automazione per lâ??industria farmaceutica, ha ricevuto il premio innovazione a Smau Milano 2026, in corso presso Allianz MiCo, per il progetto che ha rivoluzionato la pausa pranzo realizzato in collaborazione con PlanEat, societÃ benefit di Pavia che sviluppa soluzioni per la pianificazione alimentare di aziende, privati e mense scolastiche.

Il riconoscimento â?? spiegano in una nota Sea Vision e PlanEat â?? premia un percorso di welfare alimentare avviato nel 2022 in occasione del trasferimento di Sea Vision nella attuale sede aziendale di Pavia, che conta circa 260 dipendenti, ed Ã¨ priva di mensa interna. Lâ??esigenza era ripensare il servizio dedicato alla pausa pranzo individuando una soluzione capace di superare i modelli tradizionali, come il buono pasto o la mensa, e di offrire ai dipendenti unâ??esperienza piÃ¹ flessibile, salutare e consapevole. Da questa necessitÃ Ã¨ nata la collaborazione con PlanEat che ha permesso di introdurre un ecosistema digitale integrato attraverso il quale i collaboratori programmano con anticipo i pasti selezionandoli tramite app o web app, accedono a menu e informazioni nutrizionali dettagliate, gestendo il proprio credito aziendale e beneficiando di unâ??offerta personalizzata. La piattaforma fornisce inoltre indicazioni sullâ??equilibrio nutrizionale del pasto, secondo i principi della dieta mediterranea, aiutando gli utenti a compiere scelte alimentari piÃ¹ consapevoli.

Nel corso degli anni il progetto si Ã¨ progressivamente evoluto, ampliando servizi e funzionalitÃ per rispondere alle esigenze delle persone. Accanto alla gestione della pausa pranzo, sono stati introdotti pick-up point dedicati alla distribuzione della spesa personale ordinata tramite la stessa piattaforma, contenitori riutilizzabili per ridurre ulteriormente lâ??impatto ambientale e nuove iniziative dedicate al benessere alimentare come la fornitura quotidiana di frutta fresca. PiÃ¹ recentemente, il modello Ã¨ stato esteso anche ai momenti di pausa durante la giornata lavorativa, includendo una nuova offerta dedicata al coffee break, con vending machine per caffÃ¨ e snack integrate nello stesso ecosistema.

Lâ??innovazione del progetto risiede anche nella sua capacitÃ di generare benefici ambientali concreti e monitorati. La piattaforma di pianificazione dei pasti permette di preparare solo il cibo effettivamente prenotato, riducendo lo spreco alimentare giÃ in fase di produzione. Anche sul piano logistico, i pasti vengono consegnati in contenitori tracciati e riutilizzabili fino a 200 volte, che vengono ritirati dopo il consumo, evitando il ricorso a contenitori monouso. I risultati ottenuti hanno consentito a Sea Vision di integrare nel proprio percorso Esg indicatori concreti e misurabili. Secondo le stime della piattaforma PlanEat, dal 2022 a oggi il progetto ha evitato lo spreco di oltre 15.000 kg di cibo rispetto a un servizio di ristorazione tradizionale. A questo cibo non sprecato Ã¨ associata unâ??impronta di quasi 40.000 kg di COâ?? equivalente e di oltre 9 milioni di litri dâ??acqua.

â??Questo premio conferma il valore di un percorso costruito insieme nel tempo, che ha saputo trasformare una necessitÃ organizzativa in un progetto di welfare innovativo e sostenibile â?? dichiara Paolo Marangolo, Hr manager di Sea Vision â?? Marchesini Group- Fin dallâ??apertura della nostra sede di Pavia abbiamo scelto di costruire insieme a PlanEat un servizio capace di coniugare benessere delle persone, qualitÃ dellâ??esperienza aziendale e attenzione allâ??ambiente. In questi anni la partnership si Ã¨ consolidata e ha accompagnato la crescita della nostra organizzazione, diventando un elemento distintivo delle nostre politiche di welfare. Questo riconoscimento ci rende particolarmente orgogliosi perchÃ© premia una visione condivisa e dimostra come una collaborazione strategica e duratura possa generare valore concreto per i collaboratori, per lâ??azienda e per il territorioâ?•.

default watermark

â??Per noi questo Ã¨ il riconoscimento di una collaborazione pluriennale che ha saputo trasformare unâ??esigenza quotidiana in unâ??opportunitÃ di innovazione concreta â?? dichiara Nicola Lamberti, fondatore di PlanEat â?? Ci rende particolarmente orgogliosi perchÃ© dimostra come lâ??innovazione possa nascere dalla capacitÃ di rispondere in modo nuovo a un bisogno diffuso nelle aziende, come quello della pausa pranzo. Insieme a Sea Vision abbiamo sviluppato una visione condivisa, in cui il pranzo diventa parte integrante delle politiche di welfare aziendale. In questo modello, ogni pasto rappresenta unâ??occasione concreta per generare valore per le persone, per lâ??azienda e per il territorioâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 4, 2026
Autore
redazione