Innovazione, Fater: digitalizzare azienda per ripensare modo di lavorare

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Fater promuove la digitalizzazione con lâ??obiettivo di ripensare lâ??attuale modo di lavorare, aiutando tutte le persone, indipendentemente dalla funzione aziendale, a svolgere le proprie mansioni quotidiane, sul solco di People First, la strategia di Fater che guida ogni suo ambito aziendale. La digitalizzazione Ã¨ un pilastro fondamentale del percorso di trasformazione Fater 2030, un piano strategico a lungo termine, frutto di un lavoro collettivo che ha coinvolto tutta lâ??azienda e che ha dato lâ??opportunitÃ di definire il proprio ruolo nei mercati e nelle comunitÃ in cui opera. La digitalizzazione rappresenta un impegno profondo, strategico e culturale a lungo termine.

Lâ??ambizione di Fater Ã¨ costruire unâ??azienda che sappia semplificare ciÃ² che Ã¨ complesso, che sia vicina alle persone che serve e che crei lâ??ambiente giusto per far prosperare tutti.

â??In Fater â?? spiega Domenico Di Francescantonio, chief information officer -promuoviamo la digitalizzazione non come un semplice insieme di strumenti tecnologici, ma come un percorso culturale che mette le persone al centro. Il nostro obiettivo Ã¨ chiaro: rendere la vita lavorativa di tutti piÃ¹ semplice, piÃ¹ intuitiva e piÃ¹ smart. Ogni investimento, ogni progetto, ogni nuova applicazione esiste per liberare tempo, ridurre la complessitÃ e permettere ai nostri colleghi di concentrarsi su ciÃ² che davvero genera valoreâ?•.

Questa ambizione ruota attorno a tre parole chiave, dei veri e propri pilastri per guidare il futuro dellâ??impresa: simpler â?? unâ??azienda che sia piÃ¹ semplice nel modo in cui lavora; closer â?? unâ??azienda che sia piÃ¹ vicina ai suoi stakeholder; happier -unâ??azienda che sia piÃ¹ felice per tutti i soggetti coinvolti. La prioritÃ che lâ??azienda dÃ al piano di trasformazione digitale si riflette nel piano di investimenti senza precedenti nella storia di Fater. Negli ultimi 7 anni lâ??azienda ha quadruplicato la spesa in digitalizzazione e, se guardiamo allo scorso anno fiscale, gli investimenti sono raddoppiati rispetto allâ??anno precedente. Solo nel 2025 Fater ha destinato alla digitalizzazione 8 milioni di euro, che serviranno a realizzare progetti di semplificazione delle procedure aziendali e che si prevede generino risparmi pari a 10 milioni di euro ogni anno.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Fater ha rilanciato e rafforzato il gruppo IT, con un team Data&Analytics che Ã¨ passato da 2 a 11 professionisti e ha creato nuovi gruppi di lavoro come quello dedicato alla Cybersecurity.

Lâ??approccio di Fater in questa direzione mira ad aiutare le persone ad avere una vita migliore al lavoro, considerando le potenzialitÃ dellâ??AI come alleate nello svolgere il proprio compito. Un approccio che va di pari passo allo sviluppo di piani di formazione che permettano a chi ha ruoli non operativi di apprendere nuove competenze e concentrare il proprio talento su aspetti piÃ¹ complessi e strategici. Parallelamente, sono stati creati dei team trasversali, con persone con diverse competenze, e sono state lanciate iniziative di aggiornamento dedicate, tra cui il programma AI Ambassadors, dove 35 colleghi sono stati formati per sostenere lâ??adozione responsabile dellâ??IA e guidare i colleghi nellâ??utilizzo dei nuovi strumenti.

In generale, il 92% dei dipendenti di Fater utilizza almeno uno strumento di IA nelle sue attivitÃ quotidiane, con picchi del 98%. Il 77% dichiara un miglioramento nella qualitÃ dei propri output. A livello individuale si registrano risparmi di tempo tra i 20 e i 35 minuti al giorno, pari a una media di 13 ore al mese. Tra gli esempi di impiego dellâ??IA nei processi vi sono quelli delle risorse umane che recuperano 28 minuti precedentemente dedicati allâ??analisi dei dati, dellâ??area Legal che redige i documenti con 20 minuti di anticipo e impiega 6 minuti in meno per la stesura delle e-mail in inglese e dei team di Supply Chain che riportano significative efficienze nella gestione di documenti e dati.

default watermark

CPT Charlie e OperA sono due esempi di quei prototipi di trasformazione digitale su cui lâ??azienda sta puntando. Entrambe le iniziative sono nate in tempi record grazie alla passione e al talento di un team interfunzionale guidato dal reparto di Information Technology, per dare una risposta alle tante richieste di semplificazione.

CPT Charlie Ã¨ un assistente virtuale basato su ChatGPT che Ã¨ stato addestrato con anni e anni di documenti, dati e informazioni aziendali. Qualsiasi collega puÃ² rivolgere domande di ogni tipo relative alla propria mansione e ricevere in pochi secondi una risposta, cosÃ¬ da non dover piÃ¹ consultare lunghi manuali o trovare il documento di riferimento. Lâ??obiettivo Ã¨ quello di risparmiare tempo grazie a sistemi che semplificano il nostro lavoro. Ad oggi il 98% dei dipendenti utilizza questo strumento, che ha ottenuto un rating di gradimento di 4.9 su 5.

OperA Ã¨ un agente AI operativo sulle linee di produzione, che supporta chi lavora negli stabilimenti con risposte contestualizzate, per migliorare la sicurezza, lâ??efficienza e la precisione. Di fronte ad un blocco della linea, gli operatori possono oggi interrogare un sistema operativo che consulta decine di sistemi e fonti di informazioni diverse per suggerire la migliore soluzione e continuare ad apprendere.

BenchÃ© si tratti di prototipi, entrambe le soluzioni sono giÃ molto apprezzate dentro e fuori lâ??azienda, ricevendo il riconoscimento Premio Innovazione Smau per due anni di seguito, 2024 e 2025, proprio rispettivamente per CPT Charlie e OperA.

La digitalizzazione di Fater passa anche attraverso il modo in cui lâ??azienda si interfaccia con i propri consumatori. Lâ??utilizzo delle app di brand riflette infatti una modalitÃ piÃ¹ diretta e immediata di mettersi in contatto con chi utilizza i prodotti di Fater. Ad esempio, per aiutare tutti i neogenitori nelle loro â??sfideâ?? quotidiane, Fater ha realizzato lâ??app Coccole Pampers che offre servizi di supporto ai genitori, tramite articoli, podcast con consigli di esperti e uno sportello gratuito di ascolto e sostegno psicologico. Lâ??app Coccole Pampers ha raggiunto ad oggi oltre 500.000 utenti.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Marzo 30, 2026
Autore
redazione