



Innovazione, Carelli (L'Espresso): «Al Festival gli imprenditori del futuro»

Descrizione

(Adnkronos) Il valore dell'iniziativa è quello di mettere in evidenza e di far crescere realtà create soprattutto da giovani imprenditori che mettono in campo la loro creatività tutta italiana, che stanno avendo successo e che saranno probabilmente gli imprenditori del futuro. Ad affermarlo è Emilio Carelli, direttore de L'Espresso, dando il via a «Sette idee», il Festival dell'Italia che innova organizzato dalla testata e giunto quest'anno alla sua seconda edizione.

L'iniziativa porta oggi a Milano 98 startup scelte fra le 374 che hanno aderito a questo bando continua. Abbiamo fatto una selezione rigorosa che si basa su criteri scientifici e tecnici: una commissione di esperti ha esaminato tutte le candidature e ha scelto le 98 migliori, anche in base a parametri come creatività, produttività e possibilità di realizzazione. Tra queste ne sceglieremo 14 che arriveranno in finale, a Roma, il 9 dicembre: da questa competizione usciranno le startup alle quali daremo visibilità su L'Espresso, nei prossimi mesi, raccontando la loro storia.

»

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 17, 2026

Autore

redazione