

Inghilterra-Norvegia, decolla la sfida tra compagnie aeree: spunta la scommessa

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Inghilterra e Norvegia si affrontano oggi nei quarti di finale dei Mondiali 2026. In attesa del duello in campo, decolla la sfida on line tra le compagnie aeree. Ad accendere la contesa Ã¨ la Norwegian, che sfida pubblicamente la British Airlines: â??Ehi, British, volete fare una scommessa? Se la Norvegia vince, dovete sostituire il vostro logo e mettere il nostro su Instagram domenica per un giornoâ?•. Se vince lâ??Inghilterra, ovviamente, succederÃ il contrario. â??Affare fatto?â?•, chiede la compagnia norvegese. â??Non fate scommesse che non potete vincereâ?•, la risposta perentoria della British.

Al botta e risposta si uniscono altre compagnie. La Swiss osserva interessata e commenta: â??Non câ??Ã¨ tempo per i popcorn, dobbiamo prepararci per Leo Messiâ?•, in vista del match con lâ??Argentina in programma nella notte tra sabato e domenica. Malinconico spunta anche il commento di Ita Airways: â??Venti anni fa portavamo la Coppa del Mondo. Oggi? Ci godiamo solo lâ??intrattenimento dalla sezione dei commenti. Come vola il tempoâ?¦â?•, scrive la compagnia di bandiera italiana, â??costrettaâ?? in tribuna dopo la terza esclusione di fila della Nazionale dalla fase finale dei Mondiali.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 11, 2026
Autore
redazione

default watermark