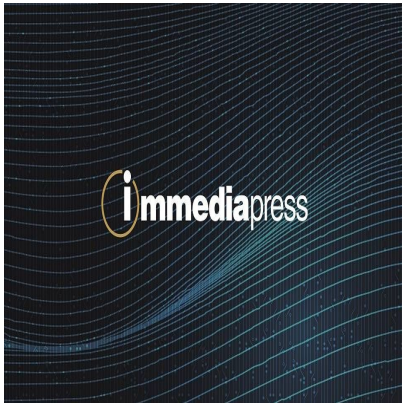




inCruises registra una Wave Season record con oltre 50.000 passeggeri confermati

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

GUAYNABO, Puerto Rico, May 11, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) - inCruises annuncia la Wave Season pi1 positiva della sua storia, superando 50.000 passeggeri confermati e 20.000 prenotazioni crocieristiche su oltre 560 itinerari unici con 12 diverse compagnie di navigazione nei primi mesi del 2026.

Questo traguardo riflette la continua espansione della comunit di abbonati di inCruises, diversificata e in rapida crescita, che ha generato prenotazioni da 98 paesi nel periodo considerato. Particolarmente solide le performance registrate in Asia centrale, Europa e nei mercati Asia-Pacifico.

«Questi risultati testimoniano la forza crescente del nostro modello di abbonamento globale e il coinvolgimento sempre pi1 attivo dei nostri Membri», ha dichiarato Anthony Varvaro, CFO e COO di inGroup International. «Stiamo registrando una crescita significativa dei volumi in pi1 regioni, con una spiccata propensione alle prenotazioni anticipate sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti.»

Negli ultimi anni, inCruises  stata pi1 volte premiata da brand crocieristici di primo piano come MSC Crociere e Costa Crociere come agenzia di punta, conquistando numerosi riconoscimenti di settore che ne attestano solidit, affidabilit e impatto crescente.

«Riscontriamo una forte sintonia tra ci2 che i nostri Membri cercano e ci2 che le compagnie partner sanno offrire», ha affermato Tatiana Wegzym, Commercial Partnerships Manager di inCruises. «Proponendo il giusto mix di itinerari, destinazioni e fasce di prezzo, aiutiamo sempre pi1 abbonati ad avvicinarsi al mondo delle crociere, generando al contempo una domanda significativa e di qualit per i nostri partner.»

A conclusione di questa Wave Season da record, inCruises ha introdotto diversi aggiornamenti al programma nellambito di Membership 3.X, pensati per incrementare il coinvolgimento dei Membri,

ampliare la flessibilità e migliorare l'accessibilità.

Informazioni su inCruises e inGroup International

inCruises è una divisione di inGroup International e uno dei più grandi club di viaggi in abbonamento al mondo. Dal lancio nel 2016, inCruises ha registrato oltre 700.000 ospiti e offre accesso a quasi 200.000 opzioni tra crociere, hotel e resort in tutto il mondo.

Attraverso la sua pluripremiata piattaforma globale, disponibile in 17 lingue, i Membri beneficiano di molteplici soluzioni per ridurre i costi di viaggio accedendo a un'offerta di grande valore su un'ampia gamma di esperienze.

Questa comunità globale in espansione è il valore costante che genera e continua ad alimentare la forte domanda che si riflette nelle performance record della Wave Season.

inCruises sta facendo una differenza concreta nella vita dei propri Membri, aiutandoli a viaggiare più spesso e con maggiore convenienza, offrendo al contempo un'opportunità di rilievo alla sua crescente rete di Partner globali.

Nell'ambito della sua missione più ampia di migliorare la qualità della vita, l'azienda è impegnata a essere un'impresa globalmente responsabile, sostenendo attivamente Mercy Ships e altre iniziative umanitarie.

Contact:
Beatriz Díaz Vázquez
beatriz.diaz@in.group

COMUNICATO STAMPA è CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

è

[immediapress/globenewswire](https://immediapress.globenewswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 11, 2026

Autore

redazione