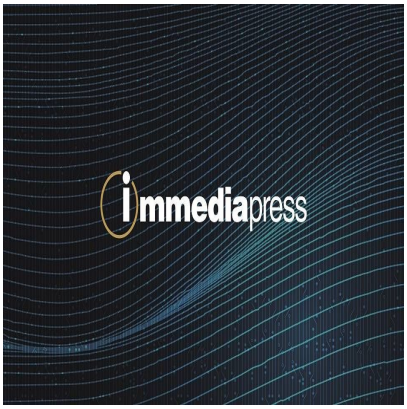


In occasione di ITB China 2026, Petal Ads presenta una soluzione di marketing completa e intelligente per la cultura e il turismo

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

SHANGHAI, 1 giugno 2026 /PRNewswire/ â?? Dal 26 al 28 maggio, si Ã¨ svolto a Shanghai lâ??ITB China 2026, che ha riunito oltre 900 istituzioni e imprese culturali e turistiche provenienti da 85 paesi e regioni. Petal Ads, la piattaforma di marketing completa di Huawei integrata nellâ??ecosistema HarmonyOS, ha avuto un ruolo di primo piano insieme a Celia, HUAWEI Browser, HUAWEI SkyTone, Petal Maps e HUAWEI Music. Il fulcro dellâ??evento era una zona interattiva dedicata alla cultura e al turismo, dove Petal Ads ha presentato la sua Soluzione di Marketing per la Cultura e il Turismo 2026. â??Marketing come contenuti, marketing come serviziâ?•: questo principio guida la progettazione di tutti i prodotti e servizi allâ??interno dellâ??ecosistema culturale e turistico di HarmonyOS e rimane la filosofia di base di Petal Ads.

Zona interattiva per esperienze culturali e turistiche a 360 gradi: unâ??esperienza di viaggio intelligente in unâ??unica soluzione

Secondo il Rapporto annuale sullo sviluppo del turismo in uscita dalla Cina 2025-2026, pubblicato dallâ??Accademia del Turismo cinese, il mercato del turismo in uscita dalla Cina Ã¨ passato da una â??crescita trainata dalla ripresaâ?• a una â??ridefinizione strutturaleâ?•. Nel 2025, il numero di viaggi allâ??estero ha raggiunto i 168 milioni, con oltre il 60% dei viaggiatori che ha utilizzato lâ??intelligenza artificiale per pianificare i propri itinerari. Nel contempo, il settore della cultura e del turismo si trova ad affrontare tre sfide comuni: il traffico nella parte alta dellâ??imbuto di vendita viene â??catturatoâ?• da varie piattaforme, rendendo difficile per i marchi costruire connessioni dirette e profonde con gli utenti; le destinazioni mancano di una guida e di unâ??interazione continue nei punti di contatto chiave lungo il percorso dellâ??utente, impedendo un impatto completo sullâ??intero imbuto; infine, i servizi intelligenti e le esperienze personalizzate rimangono poco sviluppati, rendendo difficile soddisfare

esigenze di viaggio sempre piÃ¹ diversificate.

Sulla base di queste considerazioni, lâ??area interattiva dedicata alla cultura e al turismo, che riproduceva uno scenario completo, ha dimostrato come le tecnologie di HarmonyOS possano migliorare lâ??esperienza di viaggio. Ha tracciato lâ??intero percorso dellâ??utente, dallâ??ispirazione alla condivisione delle esperienze dopo il viaggio, rendendo ogni viaggio piÃ¹ fluido e coinvolgente.

Allâ??interno dellâ??ecosistema culturale e turistico di HarmonyOS, i contenuti multimediali che coprono lâ??intero scenario e la collaborazione tra dispositivi rispondono alle esigenze dei viaggiatori in tempo reale.

Prima edizione del Petal Ads 2026 â?? Manuale completo di marketing per la cultura e il turismo smart: cinque profili utente tipici svelati

In occasione dellâ??evento, Petal Ads ha anche presentato il Petal Ads 2026 â?? Manuale completo di marketing per la cultura e il turismo smart. Questo manuale presenta in modo strutturato la soluzione completa di Petal Ads per la cultura e il turismo intelligenti, applicabile a tutti gli scenari. Basandosi su analisi approfondite di oltre 440 milioni di utenti di account HarmonyOS, il manuale delinea per la prima volta cinque profili tipici di viaggiatori: Esploratori culturali della Generazione Z, Professionisti dâ??Ã©lite efficienti, Famiglie in viaggio attente alla qualitÃ , Turisti di lusso premium e Viaggiatori senior in cerca di benessere. Per ogni profilo utente, la soluzione offre combinazioni di punti di contatto e strategie di contenuto differenziate.

default watermark

Effetto volano dellâ??ecosistema: il valore crescente dellâ??ecosistema culturale e turistico di HarmonyOS

Migliore Ã¨ lâ??esperienza, piÃ¹ a lungo gli utenti rimangono; piÃ¹ sono gli utenti, piÃ¹ sono i marchi che vogliono aderire; piÃ¹ ricchi sono i servizi, migliore Ã¨ lâ??esperienza: questo Ã¨ lâ??effetto volano dellâ??ecosistema culturale e turistico di HarmonyOS.

A partire da maggio 2026, Petal Ads ha stretto partnership con oltre 100 istituzioni culturali e turistiche, enti del turismo, compagnie aeree e gruppi alberghieri in tutto il mondo, per offrire un servizio completo agli utenti dellâ??ecosistema Huawei. In termini di funzionalitÃ dellâ??ecosistema, sono state lanciate oltre 80.000 applicazioni e servizi HarmonyOS, che coprono lâ??intero percorso di viaggio, dalla navigazione e traduzione al trasporto. Nellâ??ambito delle attivitÃ legate ai contenuti, Petal Ads sfrutta il HUAWEI Image Competition, la creazione condivisa di proprietÃ intellettuale e le collaborazioni cine-turistiche per promuovere costantemente innovazioni nel settore della proprietÃ intellettuale in ambito culturale e turistico. La creazione condivisa dellâ??ecosistema consente di aprire le porte ad Atomic Services, alle capacitÃ di intelligenza artificiale e al traffico multimediale per fornire ai partner un supporto completo, dallo sviluppo alle operazioni.

Il Petal Ads 2026 â?? Manuale completo di marketing per la cultura e il turismo smart Ã¨ ora disponibile per il download su https://bit.ly/petal-ads-playbook. Per ulteriori informazioni, scrivere a petalads@huawei.com.

Foto: https://mma.prnewswire.com/media/2990650/Petal_Ads_ITB_China_2026.jpg

View original content:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/in-occasione-di-itb-china-2026-petal-ads-presenta-una-soluzione-di-marketing-completa-e-intelligente-per-la-cultura-e-il-turismo-302787006.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Giugno 1, 2026
Autore
redazione