

Imprese, CalabrÃ² (Museimpresa): â??La memoria Ã¨ impegno verso le future generazioniâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La memoria Ã¨ quello che câ??Ã¨ ancora nel presente, tenendo conto di quello che abbiamo costruito e di quello che dovremmo custodire. Memoria e futuro potrebbero anche essere un ossimoro se volessimo fermarci soltanto al senso stretto della memoria. Per quello che riguarda le imprese, Ã¨ il racconto di tutto quello che, quando si faceva, era innovazione. Ã? lâ??impegno che prendiamo nei confronti delle nuove generazioniâ?•. Lo ha detto Antonio CalabrÃ², presidente di Museimpresa, intervenendo nel corso dellâ??evento â??Heritage dâ??impresa: dalla memoria alla strategiaâ??, organizzato a Milano. Lâ??incontro prende spunto dalla pubblicazione del volume Corporate Heritage. Una storia Made in Italy, edito da Guerini Next e nato nellâ??ambito della ricerca di Liuc Civis.

Per CalabrÃ² le imprese devono insistere â??sulla diffusione della conoscenza, non solo delle competenze. La conoscenza Ã¨ una scommessa sul futuro. La testimonianza del meglio che siamo riusciti a fare Ã¨ anche un viatico per il futuro â?? sottolinea â?? Abbiamo una responsabilitÃ nei confronti dei nostri figli e dei nostri nipoti. Io credo che qualunque scelta unâ??impresa faccia, debba essere, nella natura stessa dellâ??impresa, costruzione di futuroâ?•.

â??Nei nostri archivi e nei nostri musei câ??Ã¨ la testimonianza di un lavoro che via via, nel corso del tempo, sfidava le consapevolezze giÃ acquisite â?? afferma â?? In unâ??impresa la memoria Ã¨ un fattore identitario, nella consapevolezza che lâ??identitÃ dellâ??impresa Ã¨ fortemente legata alla scienza, alla ricerca, alle nuove tecnologie, al cambiamentoâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 24, 2026
Autore
redazione

default watermark