


# Imprese, BallarÃ¨ (Manageritalia): â??Futuro management e del Paese profondamente legatiâ?•

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Abbiamo scelto di intitolare questa assemblea, che non Ã¨ soltanto un momento associativo ma anche una dichiarazione di responsabilitÃ , â??Manager e Italiaâ??, perchÃ© il futuro del management e quello del Paese sono profondamente legati. Non possiamo parlare del nostro lavoro, delle nostre prospettive e delle nostre tutele senza interrogarci sul Paese nel quale operiamo. E non possiamo discutere del futuro dellâ??Italia senza riconoscere il contributo di chi, ogni giorno, assume responsabilitÃ , guida persone, organizza risorse e crea valoreâ?•. CosÃ¬ Marco BallarÃ¨, presidente di Manageritalia, oggi a Milano, aprendo i lavori della 108Âª Assemblea nazionale dellâ??associazione. In svolgimento fino al 21 novembre allâ??Hotel Enterprise, la due giorni riunisce oltre 200 manager da tutta Italia e si concentra sullâ??evoluzione della rappresentanza manageriale in un contesto segnato da profonde trasformazioni, sia sul fronte tecnologico che economico e geopolitico.

â??Viviamo una stagione â?? precisa â?? nella quale le certezze si riducono e la complessitÃ  delle decisioni cresce. Gli equilibri internazionali sono instabili e le tensioni geopolitiche ed economiche incidono sulle imprese e sulle famiglie. Le trasformazioni tecnologiche accelerano e la demografia modifica profondamente la societÃ  e il lavoro. In questo scenario, lâ??Italia Ã¨ chiamata a compiere scelte che non possono essere rinviate. Servono una visione, una direzione e la capacitÃ  di costruire le condizioni per una crescita solida, duratura e socialmente sostenibileâ?•.

â??Eâ?? su questo terreno che vogliamo collocare il contributo di Manageritalia. Lâ??Italia ha dimostrato, anche negli anni piÃ¹ difficili, una notevole capacitÃ  di tenuta: le imprese hanno reagito alle crisi, lâ??occupazione ha registrato risultati importanti e molte realtÃ  produttive hanno continuato a investire e competere sui mercati internazionali. Ma questa capacitÃ  di resistenza non puÃ² nascondere le debolezze strutturali che limitano il nostro sviluppo. La crescita resta insufficiente, la produttivitÃ  ristagna e il potere dâ??acquisto di molti redditi da lavoro e da pensione Ã¨ sotto pressioneâ?•, spiega.

Secondo il recente Rapporto del Cnel, tra il 2019 e il 2025 lâ??Italia Ã¨ cresciuta mediamente dellâ??1% allâ??anno, ma la produttivitÃ  per ora lavorata Ã¨ diminuita dello 0,3% annuo: â??Abbiamo

sostenuto la crescita â?? sottolinea il presidente di Manageritalia â?? soprattutto attraverso lâ??aumento del lavoro, senza riuscire a trasformarlo in un corrispondente incremento della produttivitÃ . Ã? qui che la managerialitÃ  puÃ² svolgere un ruolo determinante. Serve una strategia che rafforzi gli investimenti, sostenga lâ??innovazione, favorisca la crescita delle imprese e valorizzi le competenze, riconoscendo anche il ruolo del terziario e dellâ??economia dei servizi, tra i principali motori dello sviluppo nazionale, dellâ??occupazione qualificata e della trasformazione digitaleâ?•.

Tra le prioritÃ  indicate da BallarÃ¨ câ??Ã¨ una maggiore diffusione della cultura manageriale, soprattutto nelle piccole e medie imprese, e la capacitÃ  di coniugare le opportunitÃ  offerte dallâ??innovazione tecnologica, in particolare dallâ??intelligenza artificiale, con la valorizzazione del patrimonio di competenze dei manager delle generazioni piÃ¹ mature, da trasferire a quelle piÃ¹ giovani.

â??La sfida â?? aggiunge â?? non Ã¨ soltanto adottare nuove tecnologie, ma sviluppare le competenze necessarie per governarle. La tecnologia, da sola, non garantisce produttivitÃ . Sono le persone, le competenze e la qualitÃ  dellâ??organizzazione a trasformare lâ??innovazione in risultati. In questa prospettiva giocano un ruolo cruciale la formazione continua, lâ??inclusione, la leadership e la valorizzazione delle differenze, insieme alla necessitÃ  di accompagnare le diverse fasi della vita professionale. Le trasformazioni che viviamo non ci consentono di difendere semplicemente ciÃ² che abbiamo costruito. Ci chiedono di conservarne il valore e di rinnovarlo, adottando una visione capace di andare oltre la tutela dellâ??oggi e di contribuire a costruire le condizioni per lo sviluppo futuro del Paeseâ?•.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Novembre 20, 2026
**Autore**
redazione