Impresa tra business e ricerca, evento al Centro Studi Americani di Roma

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
â??Fare impresa e ricerca negli Stati Unitiâ??. Questo il titolo dellâ??evento che si Ã¨ tenuto a Roma, nella sede del Centro Studi Americani, nellâ??ambito della IV edizione del Festival della Cultura Americana. In un mondo in continuo cambiamento come bisogna adattarsi a livello lavorativo e sociale per affrontare le sfide del futuro? Questa Ã¨ la domanda alla quale cercano di rispondere tante realtÃ imprenditoriali differenti, in Italia e negli Usa, confrontandosi in un dialogo che arricchisce di spunti e di esperienze. Domanda anche al centro dei lavori moderati da Gianni Todini, direttore Askanews. Al tavolo hanno partecipato
Davide Allegra, advocacy & Business Services Manager, American Chamber of Commerce in Italy, Clara Andreoletti, Ad Eni Next, Erica Di Giovancarlo, direttrice coordinatrice Rete Usa â?? Italian Trade Agency, Paolo Gaudenzi, consigliere per la Cooperazione Scientifica presso il Consolato Generale dâ??Italia a Boston, Matteo Lai, Ceo e fondatore di Empatica, Giorgio Resta, prorettore pro-tempore delegato al coordinamento delle attivitÃ di internazionalizzazione, UniversitÃ degli Studi Roma Tre e Alessandro Vespignani, direttore fondatore del Northeastern Network Science Institute.

Paolo Gaudenzi ha affermato che â??lâ??impostazione di lavoro che hanno al Consolato Generale dâ??Italia a Boston risiede nel fatto di aver immaginato scienza, tecnologia e business come tre elementi strettamente collegati tra loro. La scienza attraverso lo strumento tecnologico dona un servizio alla ComunitÃ , producendo benessereâ?•. Lâ??esperienza progettuale â??Eni Nextâ?? Ã¨ stata raccontata da Clara Andreoletti direttamente da Boston, indicando come vi sia â??un dialogo continuo che gli scienziati hanno con i professori, sebbene gli scienziati siano molto formati e come si sia cosÃ¬ arrivati alla creazione di nuove energie pulite sul mercatoâ?•. Matteo Lai ha riportato lâ??idea di un rapporto piÃ¹ stretto tra tecnologie e persone e di come, nel contesto di Empatica, azienda di cui Ã¨ fondatore, siano riusciti a sviluppare strumenti innovativi in diversi ambiti. â??La condivisione e il fare insiemeâ?• sono le fondamenta da cui partire secondo Erica Di Giovancarlo. â??Il Sistema Italia, ricomprendente il ministero degli Affari Esteri, Ice, Sace, Simest Cassa Depositi e Prestiti, Camere di Commercio, agisce insieme proprio per dare massima assistenza alle aziende italiane in modo che possano inserirsi nei mercati esteriâ?•.

Davide Allegra ha introdotto la realtÃ di â??American Chamber of Commerceâ??. Specialmente per quanto riguarda la cooperazione ha segnalato â??lâ??area della rappresentanza degli interessi guardando al piano transatlantico in cui aziende sia dal lato americano che italiano si riuniscono sei o sette volte in maniera ibrida per produrre alla fine dei lavori un paper dove evidenziano le prospettive e le problematicheâ?•. Il punto di vista universitario Ã¨ stato trattato da Giorgio Resta. â??Lâ??idea che il sistema dellâ??istruzione americano insegna lâ??idea di dover cambiare il mondo, il think out of the box, che, in giurisprudenza ad esempio, si differenzia dal nostro sistema basato sul conoscere e applicare le regole piuttosto che ripensarleâ?•.

Alessandro Vespignani ha puntato il dito sul problema del â??Brain Drainâ??, in italiano i â??cervelli in fugaâ??, affermando che â??il problema non Ã¨ perchÃ© le persone vanno via dal Paese, ma perchÃ© mancano le opportunitÃ â?•. Riprendendo poi il discorso del â??think out of the boxâ??, ha affermato come â??negli Stati Uniti il fare impresa Ã¨ cultura, mentre in Italia ancora non abbiamo sanato il problema delle due culture, in cui la cultura umanistica continua ad essere considerata superiore a quella scientifica e quindi imprenditorialeâ?•.

â??

default watermark

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2025
Autore
redazione