



Immobiliare, Balestrieri: «Cultura porta a un'importante identità aziendale».

Descrizione

(Adnkronos) «Siamo in un momento storico particolare, in cui l'intelligenza artificiale da una parte sta velocizzando i processi e dall'altra sta accorciando le distanze tra le diverse aziende. Il rischio è quello di appiattire le identità aziendali. Per creare e mantenere un'identità aziendale importante occorre la cultura». A dirlo Simone Balestrieri, senior operations e leadership advisor, ex Amazon general manager, intervenuto al panel I leadership principles come leva competitiva: costruire cultura aziendale nei mercati maturi, in occasione dei Real Estate Awards 2026, l'evento che celebra talento, innovazione ed eccellenza nel settore. A sostenere l'edizione di quest'anno in qualità di Title Sponsor Idealista, portale immobiliare N.1 in Italia.

«Per fare cultura suggerisco di utilizzare i leadership principles» spiega Balestrieri «Goverriamo la nostra azienda come fosse una macchina con l'aiuto dei principi di leadership. Se noi pensiamo a un'azienda come una barca, possiamo immaginarci la mission come il nostro Polo Nord, mentre i leadership principles sono il nostro timone che ci governa e ci aiuta ad arrivare a quella che è la nostra meta».

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 26, 2026

Autore

redazione

default watermark