Immobiliare, Baglieri (Sda Bocconi): â??73% del pil italiano composto da economia dei serviziâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La servitizzazione dellâ??economia oggi si traduce in un semplice numero: lâ??Italia ha un prodotto interno lordo che per oltre il 73% Ã¨ composto proprio da questo tipo di economia dei servizi e solo per il 20-23% da economia del prodotto. Si tratta di una dinamica comune a tutte le economie sviluppate e impone una trasformazione sullâ??arricchimento di prodotti e servizi per chi fa prodotti, e sullâ??aumento del valore creato attraverso la relazione per chi fa serviziâ?•. Lo ha spiegato Enzo Baglieri, PhD â?? Associate Dean for Masters Division â?? Sda Bocconi School of Management, intervenendo al panel â??La servitizzazione dellâ??economia: ripensare il modello di business, anche nellâ??intermediazione immobiliareâ??, nellâ??ambito dei Real Estate Awards 2026, lâ??evento che celebra talento, innovazione ed eccellenza nel settore. A sostenere lâ??edizione di questâ??anno in qualitÃ di Title Sponsor Ã¨ idealista, portale immobiliare N.1 in Italia. In questo scenario, continua Baglieri, le aziende, anche nellâ??intermediazione immobiliare, sono chiamate a fare una scelta strategica precisa: â??decidere se vogliono essere delle service factory, cioÃ¨ erogare volumi molto elevati di servizio in modo standardizzato, ma estremamente efficiente e replicabile â?? spiega â?? modalitÃ comunque apprezzata dal cliente, in quanto riduce lâ??incertezza e garantisce una qualitÃ costante nel servizio erogato o diventare, invece, delle service theater, in cui la competenza, la flessibilitÃ , la personalizzazione e la qualitÃ della relazione sono elementi determinanti nel processo di relazione tra cliente e fornitoreâ?•.

â??La servitizzazione dellâ??economia rappresenta il passaggio da unâ??economia basata sul prodotto, tradizionalmente prima quello agricolo e poi quello manifatturiero, a unâ??economia, invece, centrata sui servizi â?? afferma lo studioso â?? Si tratta di quel passaggio storico che viene definito da economia alle transazioni, in cui si creano dei prodotti che semplicemente si vendono al cliente, a unâ??economia delle relazioni, in cui siamo vicini al cliente, creiamo una comunicazione e gli offriamo un livello molto alto di servizioâ?•.

â??Le nuove tecnologie, come la digitalizzazione e lâ??artificial intelligence offrono unâ??altra opportunitÃ : far diventare le service factory piÃ¹ teatrali e il service theater piÃ¹ industrializzato. Questo non significa che i due modelli convergono in unâ??unica soluzione â?? sottolinea â?? ma che grazie alla tecnologia Ã¨ possibile rendereâ?• il modello â??piÃ¹ efficiente e dedicarsi con maggiore attenzione

alla qualitÃ e alla relazione nei teatri, oppure essere piÃ¹ capaci di fornire personalizzazione e flessibilitÃ pur allâ??interno di processi piÃ¹ rigidiâ?•. â??Nellâ??intermediazione immobiliare, ciÃ² che accadrÃ , cosÃ¬ come in altri settori, Ã¨ che gli operatori si specializzeranno e collaboreranno lungo la filiera: alcuni opereranno in modalitÃ factory e altri in modalitÃ teatro, garantendo un miglior servizio grazie anche alla specializzazione tra gli operatori della filieraâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Marzo 28, 2026
Autore
redazione