

Il Ringraziamento negli Hard Rock CafeÂ® di Firenze, Roma e Venezia

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Firenze, Roma, Venezia, 16 novembre 2026 â?? Ritrovarsi a tavola con la famiglia e gli amici, tra piatti della tradizione e sapori autunnali. Gli Hard Rock CafeÂ® di Firenze, Roma e Venezia celebrano il Giorno del Ringraziamento con un menÃ¹ dedicato al Thanksgiving, che porta in tavola alcuni dei piatti piÃ¹ rappresentativi della ricorrenza americana. Al centro della proposta, il tacchino con i suoi accompagnamenti, seguito da un dessert e da una scelta di bevande. Le celebrazioni del Ringraziamento culmineranno giovedÃ¬ 26 novembre con una speciale programmazione musicale nei tre Cafe.

Il menÃ¹ si apre con il petto di tacchino arrostoa lenta cottura, servito con salse ai mirtilli rossi e gravy. Ad accompagnarlo, i contorni della tradizione casalinga americana: sformato di fagiolini con salsa cremosa ai funghi, il classico ripieno del tacchino con latticello, groviera e salvia, purÃ¨ di patate dolci con marshmallow tostati e sciroppo dâ??acero. Per dessert, pudding di pane al caramello. Da bere, a scelta, il Pumpkin Spice Espresso Martini, dalle note speziate e autunnali, oppure il Rosemary Pomegranate Refresher, analcolico a base di melograno e rosmarino.

Il 26 novembre giorno del Thanksgiving alla proposta gastronomica si affianca la musica dal vivo. A Firenze
, il menÃ¹ Ã¨ prenotabile durante tutta la giornata mentre a partire dalle 21:00 Ã¨ previsto il concerto della Tennessee Rose Blues Band, atmosfere country e sonoritÃ dâ??oltreoceano per una serata dal sapore autenticamente americano. A
Roma
, ad accompagnare la cena saranno i Big Soul Mama, progetto musicale che unisce influenze gospel, soul e funk in un repertorio che spazia dai grandi classici alle reinterpretazioni di brani internazionali. Sono previsti due turni di cena: (18:30 e 21:00). Anche a

Venezia
il menÃ¹ sarÃ disponibile per lâ??intera giornata, mentre la cena sarÃ accompagnata dagli H-Armony, band composta da studenti di H-FARM College.

Lâ??iniziativa rappresenta unâ??occasione per avvicinarsi a una tradizione che, pur lontana dalle radici italiane, Ã¨ sempre piÃ¹ apprezzata per il suo valore conviviale e per la ricchezza gastronomica. Un appuntamento che unisce cultura, sapori e musica, in perfetto stile Hard Rock.

Hard Rock International

Con piÃ¹ di 300 sedi in quasi 75 Paesi â?? inclusi hotel di proprietÃ /autorizzati o gestiti, casinÃ², Rock ShopsÂ®, luoghi di spettacolo dal vivo e Cafe â?? Hard Rock International (HRI) Ã¨ una delle aziende piÃ¹ riconosciute a livello mondiale. Iniziato tutto con la chitarra di Eric Clapton, oggi Hard Rock detiene la piÃ¹ grande collezione di cimeli musicali esistente, oltre 88.000 pezzi, esposta al pubblico nelle sedi di tutto il mondo. Il programma di fidelizzazione globale Unity by Hard Rockâ?¢ premia i membri per le attivitÃ che amano

svolgere nelle proprietÃ partecipanti. Inoltre, Hard Rock Digital attiva sul fronte delle scommesse sportive e dei giochi interattivi mette in risalto lâ??esperienza delle scommesse sportive e iGaming con prodotti rivisitati nello spirito di Hard Rock per i giocatori di tutto il mondo. HRI ha ricevuto numerosi premi nellâ??industria e nel settore turistico, dellâ??ospitalitÃ , del gioco, dellâ??intrattenimento e della ristorazione. HRI detiene attualmente valutazioni di investimento da agenzie di rating primarie: S&P Global Ratings (BBB-) e Fitch Ratings (BBB). www.hardrock.com | shop.hardrock.com

default watermark

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Per info e prenotazioni:
Hard Rock Cafe Roma; rome_social@hardrock.com; +39 06 4203051; Via Vittorio Veneto 62 A/BHard Rock Cafe Firenze; florence_social@hardrock.com; +39 055 277841; Via deâ?? Brunelleschi, 1Hard Rock Cafe Venezia; venice_social@hardrock.com; +39 041 5229665 â?? Bacino Orseolo, 30124 San Marco Venice

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 16, 2026
Autore
redazione

default watermark