



Il Giorno del Ringraziamento negli Hard Rock Cafe italiani: Firenze, Roma e Venezia tra tradizione gastronomica e musica live

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Firenze, Roma e Venezia, 13 novembre - Il Thanksgiving, una delle ricorrenze più sentite negli Stati Uniti, trova spazio anche in Italia grazie agli Hard Rock Cafe di Firenze, Roma e Venezia che dal 27 al 30 novembre propongono un'esperienza autentica ispirata alla tradizione americana. L'iniziativa unisce il piacere della tavola a momenti di intrattenimento, offrendo agli ospiti la possibilità di scoprire i sapori tipici di questa festività, che apre la stagione del Natale e che ricorre ogni quarto giovedì di novembre da quando nel 1621 i Padri Pellegrini si riunirono a Plymouth per ringraziare il Signore del primo raccolto.

Il protagonista è il menu del Ringraziamento, disponibile in tutti e tre i locali e anche in modalità Take Away e Catering. La proposta gastronomica include il piatto simbolo della festa: tacchino arrosto servito con verdure di stagione, stuffing, pur di patate dolci, salsa di mirtillo e gravy tradizionale, accompagnato da una fetta di Pumpkin Pie, la classica torta di zucca con panna montata e salsa al caramello. A Venezia il menù, disponibile solo il 27 novembre, si arricchisce di un cocktail autunnale, l'Autumn Apple Fizz, a base di bourbon, sidro di mele e ginger beer.

Accanto alla cucina, ogni città propone un'esperienza per rendere la serata ancora più speciale. A Firenze, il focus è sulla convivialità e sulla possibilità di vivere la tradizione anche a casa, grazie alle opzioni da asporto. A Roma, la celebrazione si trasforma in una vera e propria serata live: due turni di cena (18:30 e 21:00) accompagnati dalla voce dei Big Soul Mama, ensemble con un repertorio che spazia dal gospel al soul e al funk. A Venezia, il 27 novembre sarà la musica degli H-Armony, band composta da studenti di H-FARM College, a fare da colonna sonora alla cena.

L'iniziativa rappresenta un'occasione per avvicinarsi a una tradizione che, pur lontana dalle radici italiane, è sempre più apprezzata per il suo valore conviviale e per la ricchezza gastronomica. Un appuntamento che unisce cultura, sapori e musica, in perfetto stile Hard Rock.

Hard Rock International

Con piÃ¹ di 300 sedi in quasi 75 Paesi â?? inclusi hotel di proprietÃ /autorizzati o gestiti, casinÃ², Rock ShopsÂ®, luoghi di spettacolo dal vivo e Cafe â?? Hard Rock International (HRI) Ã¨ una delle aziende piÃ¹ riconosciute a livello mondiale. Iniziato tutto con la chitarra di Eric Clapton, oggi Hard Rock detiene la piÃ¹ grande collezione di cimeli musicali esistente, oltre 88.000 pezzi, esposta al pubblico nelle sedi di tutto il mondo. Il programma di fidelizzazione globale Unity by Hard Rockâ?¢ premia i membri per le attivitÃ che amano svolgere nelle proprietÃ partecipanti. Inoltre, Hard Rock Digital attiva sul fronte delle scommesse sportive e dei giochi interattivi mette in risalto lâ??esperienza delle scommesse sportive e iGaming con prodotti rivisitati nello spirito di Hard Rock per i giocatori di tutto il mondo. HRI ha ricevuto numerosi premi nellâ??industria e nel settore turistico, dellâ??ospitalitÃ , del gioco, dellâ??intrattenimento e della ristorazione. HRI detiene attualmente valutazioni di investimento da agenzie di rating primarie: S&P Global Ratings (BBB-) e Fitch Ratings (BBB). www.hardrock.com | shop.hardrock.com

Contatti:
Immediapress
Contatti:

Hard Rock Cafe Roma

rome_social@hardrock.com; +39 06 4203051
Hard Rock Cafe Venezia

venice_social@hardrock.com; +39 041 5229665
Hard Rock Cafe Firenze

florence_social@hardrock.com â?? 055 277841

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 13, 2025

Autore

redazione