



Il Business Forum Cabo Verde-Italia 2026

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

25 febbraio 2026. Presso la prestigiosa location hotel MeliÃ di Milano , sitauto in via Masaccio 19, si Ã" svolto il Business Forum Cabo Verde-Italia 2026, un evento cruciale per rafforzare le relazioni economiche tra i due paesi.

Lâ??attenzione Ã" stata focalizzata su settori chiave come il turismo, la Blue Economy e gli investimenti immobiliari.

Durante lâ??apertura, Ã" stata offerta una panoramica sugli obiettivi e lâ??agenda del forum, accompagnata da un video promozionale su Cabo Verde e dai saluti istituzionali di S.E. JosÃ Carlos MendonÃsa, incaricato dâ??Affari di Cabo Verde in Italia, e consigliere dellâ??Ambasciata a Roma.

Successivamente, Ã" intervenuto il sindaco di Baranzate, Luca Elia, il quale ha messo in risalto lâ??importanza della cooperazione internazionale per i territori lombardi e per il tessuto imprenditoriale locale.

Raffaele Cattaneo , sottosegretario alla Presidenza con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee della Regione Lombardia , ha sottolineato lâ??interesse a rafforzare e ampliare le collaborazioni tra Lombardia e Cabo Verde.

Attualmente, lâ??arcipelago sta negoziando nuove rotte aeree dirette dallâ??Italia e cerca alleati per ampliare lâ??offerta ricettiva, che comprende resort, boutique hotel, eco-lodge e servizi turistici innovativi.

Con lâ??atteso boom turistico, Cabo Verde presenta opportunitÃ significative nel settore del real estate turistico, comprese strutture come villaggi turistici, residence, marina e progetti di ospitalitÃ sostenibile.

Le zone franche fiscali, gli incentivi per gli investitori esteri e un quadro normativo stabile rendono il Paese particolarmente attraente per sviluppatori e fondi immobiliari italiani.

Il Panel 1, dedicato a "Turismo e Sostenibilità" e moderato dall'Editore Agostino Marotta, è stato uno dei momenti più attesi dell'evento.

Lorenzo Lagorio, Country Manager Italia di EasyJet, ha sottolineato l'importanza strategica delle rotte aeree nello sviluppo delle destinazioni turistiche emergenti e nel rafforzamento dei flussi tra Italia e Capo Verde.

Daniele Rampini, CEO di Oasis White Hotel Boavista, ha presentato un caso di successo nel settore dell'hospitality, mettendo in luce le potenzialità dell'isola di Boavista e l'interesse crescente degli investitori internazionali.

Pietro Dusi, Direttore Commerciale e Vendite di Cabo Verde Time (Gruppo Stefanina), ha evidenziato le opportunità per il turismo organizzato e la crescente domanda di esperienze sostenibili e diversificate.

Jailson de Oliveira, per Cabo Verde TradeInvest, ha confermato la disponibilità dell'agenzia nell'accompagnare gli investitori in tutte le fasi progettuali.

Sara Rizzo, Marketing Manager & IT Project Manager di Galardi Group, ha approfondito le prospettive legate alla logistica, alla modernizzazione dei porti e alle infrastrutture di trasporto come leva strategica per sostenere la crescita del turismo.

Anche nei successivi panel di dibattito è emersa una visione condivisa: il turismo rappresenta il principale motore di sviluppo per Cabo Verde. Tuttavia, la sua espansione richiede necessariamente:

Questo evento ha esplorato le strategie sostenibili di Cabo Verde per gestire il turismo in crescita. Sono stati presentati progetti e pratiche ecologiche, con l'obiettivo di attrarre investimenti italiani per un turismo più verde e inclusivo.

Il forum ha offerto un'importante opportunità per indagare le sinergie tra il settore turistico e altre aree strategiche.

La Blue Economy, attraverso la modernizzazione dei porti e lo sviluppo della nautica da diporto, si è dimostrata un altro pilastro cruciale per la crescita economica dell'arcipelago.

Cabo Verde si è dimostrato un partner ideale per l'Italia, offrendo incentivi fiscali e un quadro normativo stabile per gli investimenti.

Il Business Forum ha facilitato networking e collaborazioni tra Italia e altri paesi, focalizzandosi su progetti di formazione professionale nei settori dell'hospitality e del management turistico.

Contatti:
ImmediapressUfficio Stampa

Home 2A Consulting

COMUNICATO STAMPA CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

  

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 25, 2026

Autore

redazione

default watermark