



Igiene intima femminile, indagine: â??Quasi 8 persone su 10 chiedono piÃ¹ informazioneâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? Quasi otto persone su dieci ritengono che si dovrebbe fare piÃ¹ informazione sullâ??igiene mestruale. Un bisogno di conoscenza che convive ancora con disagi, insicurezze e una difficoltà diffusa nel parlare apertamente di salute e igiene intima femminile. A evidenziarlo Ã¨ la ricerca realizzata da Essity con AstraRicerche sul rapporto della popolazione italiana con lâ??igiene personale e intima. I dati della ricerca â?? riferisce una nota â?? evidenziano un quadro chiaro: il 78,8% del campione chiede piÃ¹ informazione sullâ??igiene mestruale e lâ??82,7% ritiene che il tema andrebbe affrontato fin dalle giovani generazioni. Inoltre, tra le persone con esperienza diretta del ciclo mestruale, lâ??83,8% ha vissuto almeno una situazione di disagio, legata soprattutto alla paura di sporcarsi (59,7%) e alla percezione di cattivi odori (41,1%). Emerge un ostacolo del silenzio il 36,1% non parla con nessuno delle proprie insicurezze rispetto allâ??igiene intima; solo il 14,5% consulta un medico o uno specialista per parlarne. C'Ã¨ il desiderio di imparare: il 78,7% delle persone desidera approfondire come cambiano i bisogni intimi nelle diverse fasi della vita.

Su questi presupposti nasce IntimaMente Noi, il progetto con cui Essity vuole, portare alla luce temi tuttora accompagnati da silenzi e tabÃ¹, creando occasioni per parlare apertamente di salute e igiene intima femminile in modo autorevole e accessibile. Lâ??iniziativa prende il via con un podcast dedicato, realizzato in collaborazione con Adnkronos â?? dove rappresentanti delle istituzioni ed esperti scientifici dibattono di alcuni dei tabÃ¹ evidenziati dalla ricerca â?? e si traduce poi in attivitÃ concrete sul territorio insieme a Croce Rossa Italiana, per avvicinare informazione, prevenzione e accesso alla cura ai bisogni concreti delle persone.

â??I dati ci raccontano un apparente paradosso â?? commenta Laura Deni, Corporate Communications Manager Italy di Essity â?? A fronte di una buona percezione delle proprie conoscenze, emerge una richiesta molto forte di approfondimento, soprattutto su temi come il ciclo mestruale e i cambiamenti che accompagnano le diverse fasi della vita. Ã? proprio in questo spazio che vogliamo inserirci con IntimaMente Noi: non per dare risposte univoche, ma per creare occasioni di informazione e confronto, mettere in dialogo competenze diverse per rendere piÃ¹ semplice parlare di salute intima e prendersi cura di sÃ©â?•. Il nome del progetto racchiude le tre dimensioni attorno alle quali si sviluppa il percorso dedicato allâ??igiene e alla salute nelle diverse fasi della vita di una donna:

IntimaMente, legata al corpo e ai bisogni di salute e benessere che cambiano nel tempo; IntimaMente, che riguarda l'evoluzione psicologica, emotiva e relazionale; e infine Noi, che amplia lo sguardo alla società, alle reti di supporto e all'accesso alla salute. Da queste tre prospettive prende vita anche il podcast che da settembre porta il tema al centro di una conversazione a più voci, coinvolgendo professionalità provenienti dal mondo medico-scientifico, psicologico, istituzionale, sociale e aziendale. Il primo episodio, Intima Il benessere intimo nelle diverse fasi della vita, è già disponibile. Partirà dal corpo e dai suoi cambiamenti, dall'adolescenza fino alla menopausa, esplorando bisogni, abitudini e differenze generazionali e culturali. A confrontarsi saranno Nicoletta Orthmann, direttrice Medico-scientifica di Fondazione Onda Ets, Chiara Di Pietro, ginecologa e divulgatrice, e Ilaria Spinelli di Essity.

Il percorso proseguirà a ottobre, in prossimità della Giornata mondiale della menopausa, con IntimaMente Il legame tra salute intima, emozioni e qualità della vita. Al centro, il rapporto tra salute intima, autostima, relazioni e benessere psicologico soprattutto in una fase della vita in cui le donne si trovano ad affrontare il peso di tabù e insicurezze. Un aspetto che trova riscontro anche nella ricerca: il 69,3% del campione ritiene che una cura non adeguata dell'igiene intima possa compromettere l'intimità di coppia, mentre il 77,1% la associa a imbarazzo e vergogna nella comunicazione. A discuterne saranno Diana De Marchi, presidente della commissione Pari opportunità e diritti civili del Comune di Milano e consigliera della Città Metropolitana di Milano, Leni Marseggia, psicosessuologa, e Alessandra Lisco, Marketing Director Health & Medical di Essity. A chiudere la serie, nei primi giorni di novembre, sarà l'episodio Noi Salute intima, società e inclusione: una responsabilità condivisa, che allargherà la prospettiva alla dimensione collettiva: accessibilità alla salute, prevenzione, informazione e ruolo delle reti territoriali. Interverranno Anna Scavuzzo, vicesindaca del Comune di Milano, Valerio Mogini, direttore Area Socio-sanitaria della Croce rossa italiana, e Laura Deni di Essity, per riflettere sul contributo che istituzioni, Terzo settore e imprese possono offrire per rendere la cultura della cura più inclusiva e vicina ai bisogni delle persone.

IntimaMente Noi è stata un'occasione preziosa per affrontare una realtà troppo spesso taciuta: l'igiene e la salute intima rimangono avvolte dall'imbarazzo, da silenzi e da informazioni frammentarie afferma Scavuzzo. Parlare di questi temi significa riconoscere che i bisogni si trasformano nelle diverse fasi della vita, e che l'accesso a informazioni corrette e a interlocutori competenti è parte integrante dell'autocura e della dignità personale. Attraverso questo progetto, ciò che viene percepito come una questione puramente privata diventa questione pubblica: condivisa, inclusiva, destigmatizzata. Un primo, ma essenziale, passo per superare insicurezze e tabù. L'impegno delle istituzioni locali, del mondo della scuola, delle agenzie per la tutela della salute si unisce a quello delle associazioni per promuovere una cultura della cura che sia condivisa e accompagni le giovani in una crescita consapevole.

La dimensione sociale del progetto si concretizza nella collaborazione di lungo periodo tra Essity e Croce Rossa, incontrando le Officine della salute della Cri, spazi dedicati alle persone che attraversano situazioni di fragilità sociale o sanitaria e pensati per favorire l'accesso a percorsi di cura, prevenzione e orientamento. Nell'ambito di IntimaMente Noi, l'attenzione sarà rivolta in particolare alla salute femminile, attraverso informazione, sensibilizzazione e accesso ai controlli e alle cure. Il primo appuntamento conclude la nota che è previsto a ottobre e sarà seguito da ulteriori giornate dedicate, che vedranno anche il coinvolgimento delle persone di Essity nelle attività di

volontariato insieme a Croce Rossa Italiana. L'obiettivo è portare i temi affrontati dal progetto direttamente nelle comunità, favorendo occasioni di prevenzione, informazione e orientamento.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 23, 2026

Autore

redazione

default watermark