Ieg: in primi nove mesi ricavi +6,3% a 190,8 mln, a febbraio 2026 aggiornamento piano

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Nei primi nove mesi dellâ??anno Italian Exhibition Group, societÃ leader in Italia nellâ??organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, ha fatto registrare una â??solida crescita organica degli eventi organizzatiâ?• come testimoniano i risultati approvati dal Cda. Sullo stesso periodo del 2024 i ricavi sono saliti a 190,8 milioni di euro (+6,3%) con un adjusted Ebitda a 45,1 milioni, + 5,3% rispetto al 30 settembre 2024 mentre lâ??adjusted Ebit si attesta a 29,6 milioni, con una marginalitÃ al 15,5%. Il risultato prima delle imposte Ã¨ pari a 24,9 milioni, +1% annuo mentre la Posizione Finanziaria Netta Monetaria Ã¨ a 45,9 milioni. Ieg conferma la guidance di fatturato nella parte alta del range (260-262 milioni) e lâ??upgrade dellâ??Ebitda (a 69-71 milioni). Il gruppo anticipa un aggiornamento del Piano Industriale 2025-2030 previsto nel prossimo mese di febbraio

Per lâ??amministratore delegato del Gruppo IEG Corrado Peraboni: â??Lâ??andamento dei primi nove mesi dellâ??anno evidenzia una crescita solida e sostenuta, che conferma la capacitÃ del Gruppo di creare valore anche in un contesto caratterizzato dallâ??assenza di alcuni eventi biennali. Nonostante il 2025 sia infatti un anno â??dispariâ?•, IEG ha continuato a registrare risultati positivi, grazie a una crescita organica in grado di compensare pienamente lâ??effetto della biennalitÃ e a un portafoglio di manifestazioni sempre piÃ¹ riconosciuto e competitivoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 13, 2025
Autore
redazione

default watermark