



la per l'inclusione sociale, Pulse riceve premio Aret a Salone Csr

Descrizione

(Adnkronos) • Dalla gita scolastica preclusa alla studentessa con sindrome di Down, fino alle barriere architettoniche che hanno impedito a un ragazzo in sedia rotelle di salire su un mezzo pubblico per partecipare a uno spettacolo: l'intelligenza artificiale prova a restituire i ricordi assenti, perché ingiustamente sottratti, a Bryan, Emma, Simone e Rossella. Sono loro i quattro protagonisti dello short documentary "Memor.IA", che ha fatto vincere a Pulse Luce e Gas il Premio Aret 2025. Il riconoscimento giunto alla XXII edizione, che celebra l'eccellenza nel campo della comunicazione responsabile, è stato consegnato a Roberta Frau, Event, Sponsorship, Csr & Internal Communication manager della società per le utenze domestiche di Axpo Italia, nell'ultima giornata del Salone della Csr e dell'Innovazione sociale, che si è svolto presso l'Università Bocconi di Milano dall'8 al 10 ottobre 2025.

• Quando l'arte incontra la tecnologia e la mette al servizio dell'inclusione e dei diritti? i motivi per cui la giuria ha voluto premiare Pulse Luce e Gas, la società per le utenze domestiche di Axpo Italia, sia nella categoria "Comunicazione d'Impresa" sia con il premio assoluto Aret 2025. Un riconoscimento che negli anni, oltre ad essere attribuito ai migliori progetti di alcune delle principali aziende italiane, ha visto premiati i lavori di artisti e intellettuali del calibro di Ermanno Olmi, Gabriele Salvatore, Gianluca Nicoletti ed eccellenze della ricerca come l'Istituto nazionale dei tumori.

Pulse Luce e Gas lo ha conquistato grazie al progetto "Memor.IA". Un documentario, realizzato dalla casa di produzione Indiana Production con la regia di Niccolò Maria Pagani su sviluppo creativo dell'agenzia GB22, che attraverso le storie dei quattro protagonisti, accumulati da ricordi mancanti e diritti non riconosciuti, affronta temi cruciali come la discriminazione di genere, l'esclusione per motivi di disabilità, le barriere architettoniche e l'importanza del supporto psicologico. Il team di Ai directors coordinati da Guido Callegari, ha ricostruito visivamente i loro ricordi assenti, dando così ai protagonisti la forza di guardare al futuro con una nuova energia di cambiamento.

• Questo riconoscimento, che ci riempie di orgoglio e di gioia, conferma che l'energia più potente è davvero quella delle persone, dichiara Alicia Lubrani, ceo di Pulse Luce e Gas. • Siamo convinti che prosegue che la credibilità di un marchio oggi si costruisca tramite l'attenzione, l'ascolto e la capacità di essere inclusivi. Il Premio Aret riconosce il nostro impegno come

aziende nel promuovere una comunicazione che sia non solo innovativa dal punto di vista tecnologico, ma che riconosca la centralit  dell'elemento umano come motore del cambiamento cui vogliamo ispirarci.

La vittoria inserisce in un percorso consolidato di Pulsee Luce e Gas a sostegno dei diritti e dell'inclusione, iniziato nel 2020 con la "Digital Parade" e proseguito con il progetto "Pride Year" del 2021, che ha supportato concretamente Casa Arcobaleno di Spazio Aperto Servizi. Il progetto "Memoria" ricorda in un comunicato stampa la societ  per le utenze domestiche di Axpo Italia   solo l'ultima delle iniziative di Pulsee per la comunicazione d'impresa responsabile. Da "Field For Rights" con Ac Monza e Genoa Cfc che aveva reso possibile a due squadre della Serie A di calcio di scendere in campo con la stessa maglia richiamando le parole della Dichiarazione dei Diritti umani al sostegno del docufilm "Seydou: Il sogno non ha colore".  - , l'azienda ha utilizzato il linguaggio dell'arte visiva e cinematografica per dare voce a ci  che rischia di essere dimenticato, creando spazi di discussione in cui libert , inclusione e diritti siano protagonisti, anche e soprattutto quando vengono ingiustamente messi in discussione o negati.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 10, 2025

Autore

redazione