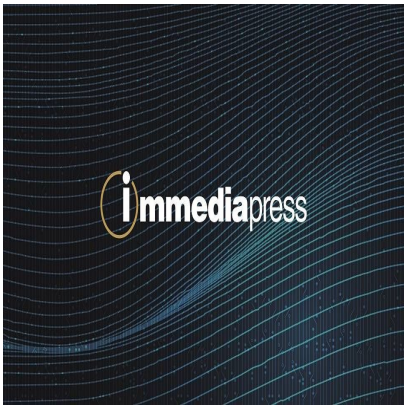

I test sui frigoriferi hanno dato esito positivo

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

European Service Network S.A., Bruxelles â?? I test organizzati dalla UE su 18 frigoriferi hanno rilevato che tutti, tranne uno, rispettano le normative su efficienza energetica, rumositÃ e capacitÃ . La campagna di test Ã¨ stata organizzata dalla Direzione generale per il mercato interno, lâ??industria, lâ??imprenditoria e le PMI (DG GROW) della Commissione Europea

BRUXELLES, March 19, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? ESN (European Service Network S.A.) Ã¨ responsabile dello sviluppo dei materiali informativi e della gestione della campagna di comunicazione per JACOP 2024. ESN fa parte di un consorzio guidato da EY, aggiudicatario di un contratto quadro da parte di EISMEA e DG GROW (riferimento: EISMEA/2021/OP/0016).

Sono stati sottoposti a test 18 frigoriferi per uso domestico, appartenenti a 14 marchi differenti, al fine di valutarne la conformitÃ alle normative UE in tema di ecodesign ed etichettatura energetica. Le autoritÃ nazionali di vigilanza del mercato li hanno acquistati in Croazia, Islanda, Lettonia, Lituania e Romania. Sei sono stati acquistati in negozio e dodici online. I modelli includevano apparecchi sia a sbrinamento manuale che automatico. Sono stati selezionati sulla base di una ricerca di mercato.

Test rigorosi

I test sono stati condotti in un laboratorio accreditato in Danimarca, specializzato in ecodesign.

Diciassette modelli soddisfano i requisiti dellâ??UE in materia di efficienza energetica, emissioni sonore e capacitÃ del vano refrigerato. Tre modelli non hanno superato i test iniziali. Dopo ulteriori verifiche, due di questi modelli hanno superato la prova. Per il terzo modello non Ã¨ stato possibile stabilire se abbia superato o meno il test.

La classe di efficienza energetica dichiarata Ã¨ spesso â??al confineâ?• tra due valori. CosÃ¬, puÃ² capitare che un frigorifero venga dichiarato di classe E mentre potrebbe risultare di classe F a fronte

delle misurazioni, pur rimanendo il consumo energetico entro il limite di tolleranza del 10%.

Controllare le etichette e le informazioni sul prodotto

Le autoritÃ nazionali di vigilanza del mercato, che hanno selezionato i campioni e supervisionato i test, hanno consigliato ai consumatori di familiarizzare con le etichette dei prodotti prima di acquistare un frigorifero, in quanto forniscono piÃ¹ dettagli della semplice classe energetica, e di leggere i manuali dâ??uso. Installare il frigorifero seguendo le indicazioni contribuirÃ a ottimizzarne le performance. Investire di piÃ¹ in un elettrodomestico con una classe energetica migliore puÃ² portare a risparmi nel lungo periodo.

Tra le raccomandazioni rivolte ai produttori figuravano la garanzia di rendere le etichette energetiche dei frigoriferi visibili e accurate e che tutte le altre informazioni sul prodotto fossero facilmente accessibili. Gli importatori che appongono il proprio nome su un frigorifero assumono le responsabilitÃ del produttore.

default watermark

Si invitano gli operatori economici a collaborare con le autoritÃ di vigilanza del mercato per garantire il rispetto delle normative UE.

Vanessa Capurso, Policy Officer della DG GROW, ha dichiarato: â??Campagne di vigilanza del mercato come questa sono fondamentali per proteggere i consumatori e le imprese del mercato unico dalla concorrenza sleale di chi non rispetta le regole. Lâ??esito di questi test conferma che regolari campagne di vigilanza del mercato sono efficaci nellâ??assicurare il rispetto delle normative UEâ?•.

JACOP 2024

I test sono stati condotti durante le Joint Actions on Compliance of Products (JACOP) 2024 in tutti i Paesi dellâ??UE e dellâ??EFTA. La finalitÃ del progetto Ã¨ garantire un mercato unico sicuro rafforzando la cooperazione tra le autoritÃ di sorveglianza del mercato. Collaborano per testare i prodotti, valutarne i rischi e armonizzare le modalitÃ operative. Sono state testate complessivamente 16 categorie di prodotto.

Per maggiori informazioni, contattare: JACOP 2024 jacop2024@esn.eu

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/globenewswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Marzo 19, 2026
Autore
redazione

default watermark