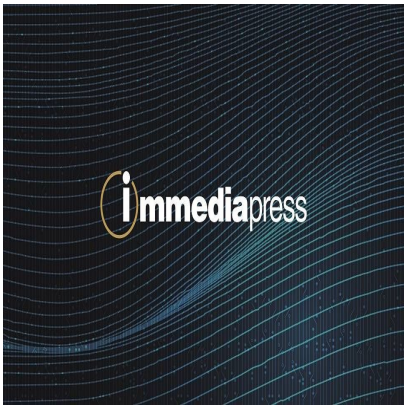


I produttori di alimenti e bevande puntano a estendere lâ??utilizzo dellâ??AI oltre la fase pilota

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Una nuova ricerca di Rockwell Automation analizza gli ostacoli tra lâ??adozione dellâ??AI e i risultati di business misurabili

MILWAUKEE, 28 ottobre 2026 /PRNewswire/ â?? Rockwell Automation, Inc. (NYSE: ROK), la principale azienda mondiale dedicata allâ??automazione industriale e alla trasformazione digitale, ha pubblicato oggi nuove analisi che esaminano come i produttori di alimenti e bevande possano superare la fase dei singoli progetti pilota di intelligenza artificiale e ottenere risultati di business misurabili su larga scala. Basata sui risultati del report â??State of Smart Manufacturing 2026â?• di Rockwell Automation, lâ??analisi evidenzia le sfide legate ai dati, alla tecnologia e alle competenze del personale che le aziende devono affrontare per tradurre gli investimenti in AI in benefici concreti a livello aziendale.

Lâ??adozione dellâ??AI sta accelerando in tutto il settore dellâ??industria alimentare. Secondo il rapporto â??State of Smart Manufacturing 2026â?•, quasi il 90% delle aziende manifatturiere del settore food and beverage sta giÃ utilizzando lâ??AI e il machine learning o prevede di farlo nel prossimo futuro. Allo stesso tempo, le aziende manifatturiere dichiarano di utilizzare efficacemente solo il 45% circa dei dati che raccolgono, un limite significativo alla possibilitÃ di estendere le iniziative di AI su larga scala e sfruttarne appieno il potenziale.

â??Molte aziende manifatturiere hanno ormai superato la fase in cui si chiedevano se lâ??AI potesse apportare valoreâ?•, ha affermato Greg Schmidt, Vice President, CPG Global Industry, Rockwell Automation. â??Lâ??attenzione ora si concentra su come estendere i progetti pilota di successo allâ??intera organizzazione. CiÃ² richiede piÃ¹ che nuova tecnologia. Richiede dati connessi, processi operativi integrati e un chiaro collegamento tra le iniziative di AI e i risultati di business.â?•

I risultati evidenziano come le aziende che ottengono il maggior successo con lâ??AI siano quelle che la considerano parte di una piÃ¹ ampia strategia di trasformazione digitale. AnzichÃ© concentrarsi su casi dâ??uso a sÃ© stanti, investono in una maggiore integrazione tra i sistemi operativi e aziendali, migliorano lâ??accessibilitÃ dei dati e allineano le iniziative di AI a obiettivi strategici quali il miglioramento della qualitÃ , lâ??aumento della produttivitÃ , la riduzione dei costi e la minimizzazione dei rischi.

Lâ??analisi sottolinea inoltre la crescente importanza dellâ??integrazione IT/OT con lâ??espansione dellâ??utilizzo dellâ??AI. Secondo le previsioni degli intervistati la quota dei processi produttivi supportati dallâ??AI passerÃ dallâ??attuale 37% circa a oltre il 60% entro il 2030, rendendo sempre piÃ¹ importante la disponibilitÃ di dati connessi e contestualizzati.

Oltre agli aspetti tecnologici, la ricerca individua nelle competenze e nella preparazione della forza lavoro un fattore determinante per il successo a lungo termine. Il report rileva che il 93% delle aziende manifatturiere prevede che le iniziative di smart manufacturing trasformeranno la propria forza lavoro, mentre il 40% dichiara di aver investito nella riqualificazione dei dipendenti nel corso dellâ??ultimo anno. Le organizzazioni che riescono ad allineare persone, processi e tecnologia si trovano generalmente in una posizione piÃ¹ favorevole per innovare e sostenere i risultati nel tempo.

default watermark

Il documento completo di domande e risposte, Dai progetti pilota di AI allâ??impatto aziendale: come i produttori di alimenti e bevande possono estendere lâ??uso dellâ??AI per ottenere risultati di business misurabili, Ã¨ disponibile a questo [LINK].

Domande frequentiPerchÃ© i produttori di alimenti e bevande incontrano difficoltÃ nellâ??estendere lâ??utilizzo dellâ??AI oltre i progetti pilota?

Sebbene lâ??adozione dellâ??IA sia diffusa, molte organizzazioni non dispongono ancora di dati connessi, processi standardizzati e sistemi integrati necessari per estendere su larga scala le iniziative di successo. I produttori di alimenti e bevande dichiarano di riuscire a utilizzare efficacemente solo il 45% circa dei dati che raccolgono, limitando la capacitÃ dellâ??AI di generare risultati concreti a livello aziendale.

PerchÃ© la connettivitÃ dei dati Ã¨ cosÃ¬ importante per il successo dellâ??AI?

Lâ??AI puÃ² generare analisi significative solo quando ha accesso a dati contestualizzati e di alta qualitÃ . Le aziende manifatturiere che integrano i sistemi operativi e aziendali possono migliorare la visibilitÃ sui processi, superare i silos informativi e consentire allâ??AI di supportare un processo decisionale piÃ¹ rapido e informato.

Quali risultati di business intendono ottenere le aziende manifatturiere attraverso lâ??AI?

I produttori di alimenti e bevande sono sempre piÃ¹ focalizzati su risultati misurabili, tra cui il miglioramento della qualitÃ , lâ??aumento della produttivitÃ , la riduzione dei costi e il contenimento dei rischi operativi. Le organizzazioni che allineano le iniziative di AI a questi obiettivi sono generalmente in una posizione migliore per dimostrare il ritorno sullâ??investimento e ottenere il sostegno necessario a unâ??implementazione su piÃ¹ ampia scala.

Cosa distingue le aziende manifatturiere che implementano con successo lâ??AI su vasta scala?

Le organizzazioni leader considerano lâ??AI come parte di una piÃ¹ ampia strategia di trasformazione piuttosto che come un insieme di singoli progetti. Stabiliscono solide basi per la gestione dei dati, integrano i sistemi IT e OT, definiscono processi replicabili e investono nello sviluppo delle competenze del personale per favorire unâ??adozione duratura dellâ??AI e generare risultati concreti per il business.

Informazioni su Rockwell AutomationRockwell Automation, Inc. (NYSE: ROK) Ã¨ leader mondiale nellâ??automazione industriale e nella trasformazione digitale. Connettiamo lâ??immaginazione delle persone al potenziale della tecnologia per espandere ciÃ² che Ã¨ umanamente possibile, rendendo il mondo piÃ¹ produttivo e piÃ¹ sostenibile. Rockwell Automation, con sede a Milwaukee, Wisconsin, conta circa 26.000 dipendenti impegnati a supportare i nostri clienti in oltre 100 Paesi, secondo i dati di fine anno 2025. Per saperne di piÃ¹ su come stiamo realizzando la Connected Enterprise nelle imprese industriali, visitate il sito www.rockwellautomation.com.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/i-produttori-di-alimenti-e-bevande-puntano-a-estendere-lutilizzo-dellai-oltre-la-fase-pilota-302922775.html

default watermark

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Ottobre 28, 2026
Autore
redazione