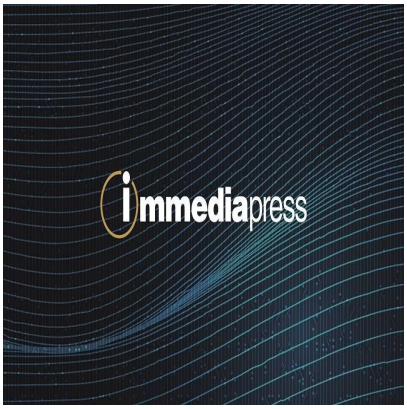


HUBLOT CREA UN PONTE TRA IL MONDO DELLA MUSICA E QUELLO DELLâ??OROLOGERIA CON Lâ??ANNUNCIO DEL NUOVO AMBASCIATORE GLOBALE DEL MARCHIO: JUNG KOOK

default watermark

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

SEOUL, Corea del Sud, 12 febbraio 2026 /PRNewswire/ â?? Hublot Ã¨ orgogliosa di dare il benvenuto, nel ruolo di nuovo Ambasciatore Globale del Marchio, a Jung Kook, artista e performer di livello mondiale, nonchÃ© membro dei BTS, una delle icone pop del XXI secolo. Lâ??annuncio Ã¨ stato dato a Seoul e rappresenta la fusione di due mondi che hanno ridefinito il significato di originalitÃ : una Maison orologiera che ha dato nuova forma allâ??orologeria moderna e un artista che ha dato nuova forma al suono e al ritmo di una generazione. Dalla prima fusione tra oro e caucciÃ¹ nel 1980 alla rivoluzione che porta il nome di Big Bang datata 2005 fino a oggi, con la rivisitazione del Big Bang Original Unico, Hublot ha trasformato lâ??innovazione in un elemento identitario. Jung Kook, con il suo mix di generi, creativitÃ , emozioni e istinto, incarna lo stesso spirito. Questa collaborazione non frutto del caso, ha anzi rappresentato un naturale punto di incontro. Sia lâ??artista che Hublot tornano alle origini, portando con loro lâ??inconfondibile DNA che li rende unici.

In merito a questa collaborazione, Jung Kook ha dichiarato: â??Quando ho cantato Dreamers durante la Coppa del Mondo FIFA del 2022, con Hublot in veste di cronometrista ufficiale, Ã¨ stato come se tempo e musica entrassero in connessione. E adesso, la collaborazione con Hublot rappresenta la perfetta chiusura del cerchio iniziato proprio in quel momento. Ho sempre ammirato la sicurezza del marchio, le sue competenze artigianali e il modo in cui plasma il proprio percorso.â?•

Julien Tornare, CEO Hublot, ha affermato: â??Jung Kook Ã¨ uno degli artisti piÃ¹ influenti della sua generazione. La sua precisione, la sua passione e il suo spingersi sempre oltre i limiti riflette il vero spirito di Hublot. Nello stesso modo in cui noi ripensiamo, perfezioniamo e riprogettiamo costantemente le nostre creazioni, dalla fusione dei materiali allâ??eccellenza dei nostri movimenti di manifattura, Jung Kook incarna lâ??essenza dellâ??evoluzione, che lo spinge a continue trasformazioni e a essere sempre originale. Siamo onorati di dargli il benvenuto nella famiglia Hublot.â?•

OLTRE LE APPARENZE: LA VERA ESSENZA DEL PROGETTO JUNG KOOK X HUBLOT Due elementi che definiscono sia Hublot, che si Ã¨ evoluta innovando e reinventando, sia questo artista sono lo spessore e la sostanza. Câ??Ã¨ unâ??analogia nel modo in cui la Maison svela la propria essenza attraverso lâ??eccellenza dei suoi segnatempo, la fusione dei materiali e delle tecnologie e la creazione del suo movimento di manifattura Unico.

Nel 2005, Hublot non ha solo lanciato un orologio: ha innescato una vera e propria rivoluzione. Con il Big Bang, la Maison ha tramutato la fusione in moderna alchimia, ha creato un nuovo linguaggio visivo e dato vita a un design che ha contrassegnato due decenni, definendo la storia del marchio e continuando a plasmare il futuro. Sin dal 2013, anno del suo debutto sul palco, la carriera di Jung Kook Ã¨ stata votata alla creazione della propria definizione di originalitÃ . Oggi, con lâ??annuncio della sua nomina ad Ambasciatore Globale del Marchio, Hublot celebra lâ??incontro tra un artista che ridefinisce il concetto di originalitÃ e un orologio che Ã¨ appena tornato alle origini con il Big Bang Original Unico.

PERCHÃ? IL BIG BANG ORIGINAL UNICO Ã? PERFETTO PER JUNG KOOK Il Big Bang Original Unico, lanciato nel gennaio 2026, incarna ventâ??anni di eccellenza del marchio Hublot, che vanno dalla primissima fusione avvenuta nel 1980 alla rivoluzione in termini di design del 2005, fino alla rivisitazione datata 2026. Un segnatempo realizzato strato dopo strato, proprio come questo artista crea se stesso una canzone dopo lâ??altra. La carriera di Jung Kook riflette un viaggio caratterizzato da una costante crescita e unâ??esplorazione artistica continua. Il suo lavoro Ã¨ sempre in evoluzione e rappresenta un ponte tra i successi del passato e lâ??apertura verso nuove possibilitÃ creative. In questo contesto, il Big Bang Original Unico si eleva da mero simbolo di una storia eccezionale a partner perfetto, capace di adattarsi allo stile personale e alla direzione artistica di Jung Kook. Ecco perchÃ© il Big Bang Original Unico Ã¨ non solo un orologio da posto, ma un prolungamento del suo codice creativo.

default watermark

HUBLOT

Nel 1980, per la prima volta, un orologio si presenta con cassa in oro e cinturino in caucciÃ¹, rivoluzionando il mondo dellâ??orologeria di lusso. Dal nome della lunetta a forma di oblÃ² con viti a vista, nasce Hublot e con Hublot, lâ??Art of Fusion.

Nel 2005 il marchio porta questo esercizio di creativitÃ a un livello superiore con il Big Bang e il suo design, le sue dimensioni e la sua cassa a sandwich iconici. Nello stesso anno riceve il premio per il miglior design al Grand Prix dâ??Horlogerie de GenÃ¨ve. Da allora, spinto da questa mentalitÃ rivoluzionaria, il Big Bang non ha mai smesso di reinventarsi. Il XXI secolo ha il suo primo orologio iconico.

Il concetto di fusione Ã¨ onnipresente, Ã¨ il principio guida di ogni collezione. Gli orologi Big Bang rimodellano le geometrie del tempo; la collezione Classic Fusion bilancia audacia e moderazione, mentre gli Exceptional Timepiece superano le aspettative per creare segnatempo senza precedenti. Con il suo approccio dirompente che sfida le convenzioni, il DNA di Hublot Ã¨ trascritto nei movimenti di manifattura di Unico, Meca-10 e Tourbillon, per aggiungere un ulteriore livello di significato allâ??Art of Fusion.

Lâ??alchimia Ã¨ radicata in Hublot e non solo alla Manifattura. A volte lâ??alchimia avviene su un campo da calcio, producendo collaborazioni per grandi eventi (UEFA Champions League e UEFA Euroâ?¢). Altre volte nasce durante un concerto, una partita di basket, una performance artistica o

unâ??esperienza gastronomica unica con la famiglia di chef stellati di Hublot. Ã? cosÃ¬ che le Hublot Vibes prendono vita, attraverso momenti di esaltazione condivisi tra gli Hublotisti, la comunitÃ di orgogliosi proprietari di segnatempo Hublot. Lâ??Art of Fusion va oltre il tangibile. Ã? un modo di essere, lo stile di vita Hublot.

Lâ??UNICITÃ? DEL MOVIMENTO UNICO DI MANIFATTURA DI HUBLOT

Nato nel 2010, lâ??Unico Ã¨ stato il primo movimento interamente progettato, sviluppato e prodotto in-house da Hublot e ha segnato lâ??inizio di una nuova era per il marchio allâ??insegna dellâ??indipendenza, dellâ??innovazione e dellâ??identitÃ . Nel corso degli anni, si Ã¨ evoluto fino a diventare un tratto distintivo audace e inconfondibile dellâ??orologeria Hublot, noto per la sua robustezza e per il design rivoluzionario del cronografo.

Dotato di caratteristiche distintive quali la ruota a colonne sul lato anteriore e lo scappamento in silicio, il movimento Unico Ã¨ una forza meccanica tanto sorprendente dal punto di vista estetico quanto avanzata dal punto di vista tecnico. Non Ã¨ solo ciÃ² che alimenta lâ??orologio, Ã¨ ciÃ² che lo definisce.

default watermark

Le caratteristiche principali includono un cronografo flyback integrato preciso fino a 1/8 di secondo per il ripristino e il riavvio istantanei, una precisione di -2/+4 secondi al giorno e una riserva di carica di 72 ore. Il movimento detiene anche cinque brevetti registrati, che coprono: doppio accoppiamento oscillante, sistema antivibrazioni, dispositivo di blocco del rocchetto â??Zero frictionâ?•, sistema di regolazione fine del bilanciere e sistema di frizione a pressione costante per il contatore dei minuti, tutti rigorosamente testati per mezzo del protocollo ChronofiableÂ® di Hublot che garantisce prestazioni ottimali, affidabilitÃ e precisione.

Foto â?? https://mma.prnewswire.com/media/2890091/Hublot_Jung_Kook.jpg Logo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2890090/Hublot_Logo.jpg

HUBLOT: www.hublot.com

View original content:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/hublot-crea-un-ponte-tra-il-mondo-della-musica-e-quello-dellorologeria-con-lannuncio-del-nuovo-ambasciatore-globale-del-marchio-jung-kook-302685510.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Febbraio 12, 2026
Autore
redazione

default watermark