Huawei presenta i prodotti di nuova generazione allâ??evento globale di lancio â??Chase the Wildâ?• a Monaco di Baviera

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

MONACO DI BAVIERA, 3 settembre 2026 /PRNewswire/ â?? Il 2 settembre Huawei ha dato il via allâ??evento globale di lancio di prodotti innovativi Â«Chase the WildÂ», tenutosi presso lo SHOWPALAST di Monaco di Baviera, in Germania. Huawei ha presentato un ampio portafoglio di nuovi dispositivi di punta in quattro categorie chiave: indossabili intelligenti, tablet, smartphone e audio. Lâ??evento ha sottolineato lâ??impegno di Huawei a integrare in modo impeccabile la tecnologia intelligente nella vita quotidiana, consentendo agli utenti di perseguire le proprie passioni con libertÃ e vitalitÃ .

Wild Ã¨ vitalitÃ allo stato puro: galoppare in libertÃ , osare senza esitazioni. Wild Ã¨ tecnologia per tutti: un potere invisibile accanto a te. Wild Ã¨ la scintilla della passione: gioia ed espressione di sÃ© senza limiti. La societÃ ha sottolineato che i suoi ultimi prodotti sono progettati per diventare estensioni naturali della vita degli utenti, sia che stiano esplorando lâ??ambiente esterno, documentando le loro avventure o liberando nuovo potenziale creativo.

Prendendo il centro della scena, la serie HUAWEI WATCH GT 7 ridefinisce la categoria degli smartwatch sportivi con aggiornamenti completi in termini di design, funzionalitÃ outdoor, gestione della salute e durata della batteria. La serie presenta il nuovo cinturino EasyCross. Il modello GT 7 Ã¨ disponibile nelle versioni da 46 mm e 41 mm con otto opzioni di colore, mentre il GT 7 Pro offre tre colorazioni e incorpora una lunetta in ceramica nanotecnologica e un telaio centrale in lega di titanio per una maggiore resistenza, Per gli appassionati di sport, la serie GT 7 introduce il primo rilevamento delle curve basato sul polso e il rilevamento G-Force, oltre alla nuova modalitÃ indoor snow e alla mappatura sciistica outdoor che copre piÃ¹ di 3.000 resort in tutto il mondo. Le funzioni dedicate al ciclismo includono ora la pianificazione degli itinerari in salita, gli avvisi relativi alla pendenza e le segnalazioni delle curve strette. Sul fronte della salute, lâ??aggiornamento di Health Insights offre nuove funzioni come il punteggio di preparazione fisica e lâ??analisi intelligente della salute, fornendo

EI SRL - P.IVA IT16017671005

raccomandazioni di benessere piÃ¹ chiare e praticabili.

Dopo un anno di pausa, lo smartwatch di punta versatile HUAWEI WATCH 6 Series torna in Europa. Con design intelligente, modalitÃ di allenamento avanzate e analisi basata sullâ??intelligenza artificiale, lâ??orologio supporta chiamate, navigazione e funzioni di pagamento indipendenti. Le funzionalitÃ Enhanced Health Glance[i], Health Insights[ii] e Healthy Living[iii] rendono la gestione proattiva della salute piÃ¹ intuitiva che mai.

Huawei ha anche lanciato ufficialmente HUAWEI WATCH D3, un monitor di pressione sanguigna di nuova generazione che ha ottenuto la certificazione medica europea CE-MDR. Il dispositivo ora supporta la misurazione della pressione sanguigna prima e dopo lâ??esercizio, insieme a promemoria intelligenti, offrendo una gestione piÃ¹ completa della pressione sanguigna direttamente dal polso. Questo rappresenta un significativo passo avanti per Huawei nellâ??ambito della salute digitale.

default watermark

Per la produttivitÃ e la creativitÃ , Huawei ha introdotto il HUAWEI MatePad Pro da 12 pollici, un tablet di punta che misura solo 4,7 mm di spessore e pesa 454 grammi. Ã? dotato di un display PaperMatte OLED flessibile da 12 pollici, abbinato alla conversione di voce in testo basata su AI, ottimizzazione della scrittura a mano basata su AI e gesti aerei con stilo, consentendo agli utenti di creare senza sforzo in qualsiasi momento e ovunque. Sul fronte audio, Huawei ha lanciato la serie HUAWEI FreeBuds Neo, progettata per lo stile di vita moderno, con un design innovativo e un suono immersivo. Nel segmento smartphone, la serie HUAWEI nova 16s ha debuttato con unâ??esperienza rinnovata, evidenziata da eccezionali capacitÃ di fotografia di ritratto.

A chiusura dellâ??evento, Huawei ha annunciato lâ??apertura a livello globale dellâ??edizione 2026 di Â«GoPaintÂ», lâ??iniziativa internazionale dedicata alla creativitÃ , che questâ??anno introduce la nuova categoria Â«Easy CreationÂ» per incoraggiare una partecipazione piÃ¹ ampia allâ??espressione artistica. Huawei ha ribadito la sua missione di servire i consumatori globali con innovazioni allâ??avanguardia, esplorando come la tecnologia possa diventare un compagno sempre presente nella ricerca della passione e della scoperta.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/news-releases/huawei-presenta-i-prodotti-di-nuova-generazione-allevento-globale-di-lancio-chase-the-wild-a-monaco-di-baviera-302869233.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Settembre 3, 2026
Autore
redazione

default watermark