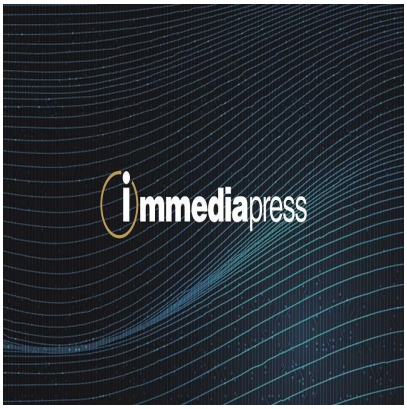

Huawei ospita il Games Summit 2026, approfondendo il supporto agli sviluppatori di giochi cinesi che si espandono in Europa

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il summit mette gli studi cinesi in contatto con partner europei, approfondimenti di mercato e competenze in materia di localizzazione e conformitÃ di Huawei

DÃ?SSELDORF, Germania, 1 settembre 2026 /PRNewswire/ â?? Huawei ha ospitato in data odierna il HUAWEI Games Summit 2026 a DÃ¼sseldorf durante la settimana della Gamescom, un incontro strategico progettato per mettere in contatto gli sviluppatori di giochi cinesi con il mercato europeo in rapida crescita. Organizzato da HUAWEI GameCenter, il summit ha riunito oltre 40 partecipanti, tra cui importanti studi come Rastar, YOOZOO, FunPlus, KURO GAMES e Dream of Dragons. Partner del settore europeo, analisti del gaming e il team dedicato al gaming internazionale di Huawei hanno condiviso approfondimenti sul mercato, modelli di collaborazione e le risorse di cui gli sviluppatori hanno bisogno per avere successo nella regione.

Sbloccare le opportunitÃ di gioco dellâ??Europa

Il summit si Ã¨ aperto con i discorsi di benvenuto della dirigenza di Huawei, che ha riaffermato lâ??impegno dellâ??azienda a sostenere i partner mentre il suo ecosistema allâ??estero continua a crescere. Huawei ha quindi presentato il proprio modello di business nel settore del gaming internazionale, illustrando casi di successo a livello globale e politiche di incentivazione che aiutano gli sviluppatori a raggiungere il successo commerciale attraverso diversi modelli di collaborazione.

Le sessioni hanno approfondito alcune delle opportunitÃ di crescita piÃ¹ promettenti in Europa. Huawei ha condiviso unâ??analisi del mercato dei mini-game nella regione, unâ??opportunitÃ emergente ancora poco esplorata, insieme a strategie per entrare nel piÃ¹ ampio mercato europeo attraverso una maggiore integrazione. Nel corso dellâ??evento, il team ha sottolineato i vantaggi offerti dalla presenza locale di Huawei, dai canali di distribuzione giÃ consolidati al supporto sul territorio.

Anche la privacy e la conformitÃ hanno occupato un posto di rilievo, con una sessione dedicata ai requisiti normativi europei. Sulla base dellâ??esperienza diretta di Huawei, la discussione ha affrontato approcci pratici per adempiere agli obblighi previsti dal GDPR, supportati da unâ??infrastruttura locale che comprende la controllata Aspiegel in Irlanda, un centro di localizzazione a Madrid e un hub per la conformitÃ a Dublino.

Il punto di vista dei partner su un settore in evoluzione

Una sessione di condivisione con i partner locali ha portato sul palco le voci europee. Aurelien Lavaud di Gameloft ha parlato della popolaritÃ dellâ??IP e delle preferenze del pubblico in Europa e di come gli studi possono costruire efficaci strategie di collaborazione nellâ??ambito dellâ??IP. Enrique Phan di Sphere Games ha analizzato come lâ??IA stia trasformando lo sviluppo dei videogiochi e in quale direzione si stia evolvendo questa tecnologia. Andreas Mac Mahon di Flexion ha illustrato lâ??evoluzione dei modelli di commissioni degli app store e il loro impatto sulla distribuzione globale dei videogiochi, mentre Patrik Jackiewicz di Challengemode ha condiviso una riflessione sul tema â??Conquistare il mercato europeo, Paese dopo Paese: una strategia di crescita per gli editori di giochi mobileâ?•.

default watermark

Conoscere il giocatore europeo

Il summit si Ã¨ concluso con una tavola rotonda che ha riunito cinque giocatori di alto valore locali e opinion leader chiave. La conversazione ha fornito agli sviluppatori informazioni dirette sulle preferenze degli utenti europei e su come i giocatori percepiscono i diversi generi di gioco, aiutando gli studi ad adattare le loro offerte in base ai gusti regionali.

PerchÃ© gli sviluppatori scelgono Huawei

Lâ??industria europea del gaming continua a essere un vivace centro di innovazione, con una base di giocatori eterogenea e una domanda in crescita di giochi mobile di alta qualitÃ . Attraverso HUAWEI GameCenter, disponibile in oltre 170 Paesi e regioni e in grado di proporre migliaia di giochi, Huawei offre agli sviluppatori cinesi un canale affidabile per entrare nel mercato europeo. Centinaia di studi cinesi lavorano giÃ con Huawei per raggiungere i giocatori in Europa. Grazie alla propria esperienza in materia di localizzazione e compliance in tutta Europa, Huawei continua ad aiutare i partner a cogliere nuove opportunitÃ e a costruire un successo sostenibile e duraturo.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/huawei-ospita-il-games-summit-2026-approfondendo-il-supporto-agli-sviluppatori-di-giochi-cinesi-che-si-espandono-in-europa-302866149.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Settembre 1, 2026
Autore
redazione

default watermark