



Hotel Costiera vince il prime time, Milo Infante sfiora il 10% nel debutto in prima serata su Rete4

Descrizione

(Adnkronos) Ottimo esordio nella prima serata di Rete4 per Milo Infante che con la prima puntata di Verit  Nascoste in prime time, in onda ieri, marted  1 settembre, ha ottenuto 1.018.000 spettatori totali e il 9.93% di share e il terzo posto sul podio, con picchi di 1.308.000 spettatori e del 15.5% di share, rendendo Retequattro prima rete dopo le 23.30 (con un'ottima risposta anche sul pubblico femminile, con il 13.1% di share e picchi di oltre il 14% tra le donne over 55). In testa agli ascolti della prima serata si   piazzato Hotel Costiera su Canale 5, seguito da 1.941.000 spettatori con il 14.4% di share. Al secondo posto, La legge di Lidia Po  su Rai1, con 1.549.000 spettatori e l'11.2% di share.

Tra gli altri ascolti di prime time: la partita di Coppa Italia Torino-Monza su Italia1 (1.003.000 spettatori, share 6.3%), L'ultima vendetta su Rai2 (817.000 spettatori, share 5.6%), Il mio nome   Riccardo Cocciant  su Rai3 (760.000 spettatori, share 4.9%), In onda prima serata su La7 (739.000 spettatori, share 4.8%), The karate kid La leggenda continua su Tv8 (416.000 spettatori, share 3.4%), Comedy match su Nove (412.000 spettatori, share 3%).

Al mattino, il programma quotidiano di Milo Infante su Rete4 Ore 11 ha ottenuto 353.000 spettatori con il 7.4% di share nella prima parte e 446.000 spettatori con il 5.3% nella seconda parte, in onda dopo il Tg4.

Nel pomeriggio   sempre Manuela Moreno su Rai1 invece ad avere la meglio in sovrapposizione sul temporary show di Milo Infante su Canale 5: Vita in Diretta ha infatti ottenuto 886.000 spettatori con l'11.9% nella parte chiamata Start, 1.248.000 spettatori con il 17.7% nella presentazione e 1.464.000 spettatori con il 19.3% nel programma vero e proprio. Mentre Verit  Nascoste Il Diario   stato seguito da 1.253.000 spettatori con il 17.9% nella prima parte e da 1.030.000 spettatori con il 14% nella seconda parte.

  

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 2, 2026

Autore

redazione

default watermark