



Hinojosa raggiunge un fatturato di 848 milioni di euro nel 2025, una crescita del 6% rispetto al precedente anno fiscale

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

ARZANO, Italy, 16 aprile 2026 /PRNewswire/ - Hinojosa, azienda specializzata in soluzioni di imballaggio sostenibili, ha presentato i propri risultati operativi relativi all'esercizio 2025, nel quale ha raggiunto un fatturato consolidato di 847,5 milioni di euro. Si tratta di un incremento del 6% rispetto all'esercizio precedente, in un contesto di mercato complesso, caratterizzato dalla fluttuazione dei costi energetici e dall'incertezza del contesto internazionale.

Nel 2025, Hinojosa Packaging Group ha completato l'acquisizione del 100% di ASV Packaging, azienda francese specializzata nella produzione di scatole con oltre 34 anni di esperienza. Questa operazione, avviata nel luglio 2023 con l'acquisizione di una partecipazione del 49% nel gruppo francese, rafforza la sua presenza in Francia e consolida la sua posizione di riferimento nel settore degli imballaggi per alimenti e beni di largo consumo nell'Europa sud-occidentale, con nove stabilimenti.

Inoltre, questa novità rientra in un modello di gestione decentralizzata che garantisce autonomia locale, flessibilità e un servizio vicino al cliente. Si tratta di una visione condivisa in tutta la sua rete di stabilimenti in Spagna, Francia, Portogallo e Italia, che conta ormai 24 sedi e oltre 3.000 dipendenti.

La crescita di Hinojosa si basa su una strategia industriale volta a migliorare il servizio al cliente, che nel 2025 si è tradotta in un investimento di poco superiore ai 60 milioni di euro destinato a potenziare la capacità produttiva, l'efficienza e l'automazione dei processi.

L'azienda ha aumentato la propria capacità produttiva grazie all'ammmodernamento delle attrezzature ed all'introduzione di nuove tecnologie in tutti i mercati, con l'obiettivo di migliorare i propri processi produttivi, aumentando la flessibilità dell'offerta, l'agilità operativa e la capacità di adattarsi alle esigenze dei clienti.

Inoltre, il gruppo ha promosso miglioramenti in termini di efficienza energetica e rendimento sia nella divisione packaging che in quella della carta. Tra questi spicca il progetto realizzato nella cartiera di Alquer a. Questa iniziativa combina lâ  ampliamento della capacit  produttiva della macchina continua con lâ  installazione di una soluzione innovativa di valorizzazione energetica, che permetterà di trasformare i residui generati nel processo stesso in energia per lâ  autoconsumo. Questo progetto contribuisce a migliorare lâ  efficienza energetica, a ridurre la dipendenza da fonti esterne e a promuovere il nostro modello di economia circolare.

Hinojosa ha creato un calcolatore dell  impronta di carbonio che consente ai propri clienti di misurare lâ  impatto ambientale dei propri imballaggi lungo lâ  intero ciclo di vita. Questo strumento facilita il processo decisionale finalizzato alla riduzione delle emissioni e contribuisce a soddisfare i crescenti requisiti normativi in materia di sostenibilit  ambientale.

Nel Marzo del 2024, MS Packaging Ă  entrata a far parte del gruppo Hinojosa Packaging Group, segnando lâ  inizio di una nuova fase di sviluppo ed integrazione internazionale.

Photo     https://mma.prnewswire.com/media/2958163/Hinojosa_Packaging_Xativa.jpgLogo     https://mma.prnewswire.com/media/2958162/HINOJOSA_Logo.jpg

View original content:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/hinojosa-raggiunge-un-fatturato-di-848-milioni-di-euro-nel-2025-una-crescita-del-6-rispetto-al-precedente-anno-fiscale-302744571.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA     CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ă  un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall  ente che lo emette. L  Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

   

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 16, 2026

Autore

redazione

default watermark