



Guidesi visita aziende bresciane, focus su internazionalizzazione, filiere e cultura d'impresa

Descrizione

(Adnkronos) - Prosegue in provincia di Brescia l'iniziativa istituzionale dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, nelle realtà produttive supportate da Regione Lombardia, con l'obiettivo di verificare sul territorio l'efficacia degli strumenti di sostegno alle imprese e rafforzare il dialogo diretto con il sistema economico-produttivo locale. Nello specifico, la giornata si è aperta con la visita alla Raffmetal di Casto (Bs), azienda produttrice di leghe di alluminio da riciclo che ha beneficiato della misura "Rafforzamento filiere produttive ed ecosistemi industriali 2023". Nel pomeriggio, l'assessore ha fatto visita alla Collezione Riva di Romano Bellini a Corte Franca (Bs), esposizione nautica di barche Riva d'epoca più completa al mondo beneficiaria dello strumento "Musei Impresa 2025". Tappa finale all'azienda Semec di Darfo Boario Terme (BS), attiva nella produzione di colonne di frazionamento e beneficiario del bando "Verso nuovi mercati".

Raffmetal, grazie al supporto regionale, ha costituito una filiera circolare di produzione dell'alluminio che comprende 46 aziende, effettuando importanti investimenti per massimizzare la capacità di riciclo e l'efficientamento energetico. "Grazie alla misura regionale 'Bando Filiera' -ha dichiarato Francesco Franzoni, amministratore delegato di Raffmetal- gli obiettivi raggiunti dalla singola impresa diventano obiettivi comuni da cui tutti traggono vantaggio. Da questo punto di vista, Regione Lombardia ha fatto una scelta che ritengo molto lungimirante, dimostrando l'attenzione e la sensibilità di cui abbiamo bisogno per attraversare questo momento di sfida".

Bellini Nautica, mediante allo strumento regionale, ha implementato il percorso museale dedicato alla Collezione Riva di Romano Bellini con interventi di illuminazione e impiantistica, migliorando la qualità della fruizione espositiva e la capacità di conservazione delle imbarcazioni in legno. "Il supporto di Regione Lombardia -ha dichiarato Romano Bellini, presidente di Bellini Nautica- è fondamentale per la visibilità futura di questa collezione d'eccellenza, anche a livello mondiale. Chi possiede queste imbarcazioni ci tiene a mantenerle nel loro splendore iniziale. Grazie allo strumento 'Musei Impresa' abbiamo potuto creare questo spazio espositivo e laboratorio di restauro che dispone di illuminazione e climatizzazione adeguate alla conservazione di queste preziose barche in mogano". Semec, attraverso il bando regionale, ha avviato un percorso di internazionalizzazione per rafforzare

la presenza nei mercati del Nord Europa con l'obiettivo di conseguire una crescita sostenibile e duratura, massimizzare le opportunità di sviluppo commerciale e ampliare il proprio portafoglio clienti.

La misura "Rafforzamento delle filiere produttive e degli ecosistemi industriali" è finalizzata a sostenere e potenziare la competitività del sistema produttivo lombardo attraverso il rafforzamento delle filiere esistenti e la creazione di nuove reti tra imprese. L'intervento promuove progetti condivisi tra aziende, con particolare attenzione a innovazione, digitalizzazione e sostenibilità ambientale, sociale ed economica, favorendo anche l'adozione di modelli di economia circolare. I progetti possono includere anche attività di sviluppo sperimentale finalizzate all'introduzione di nuove soluzioni tecnologiche o al miglioramento dei processi produttivi. Il bando dispone di una dotazione finanziaria complessiva di 32,4 milioni di euro.

La misura "Musei d'impresa 2025" è finalizzata a sostenere la creazione e la valorizzazione dei musei d'impresa lombardi, con l'obiettivo di preservare e promuovere il patrimonio tecnico-industriale regionale e diffondere la cultura del lavoro e dell'impresa. Il contributo supporta interventi di realizzazione o riqualificazione di spazi espositivi, restauro delle collezioni e sviluppo di strumenti digitali (come siti web e portali dedicati). Particolare rilievo è dato anche alla promozione dei musei d'impresa, in Italia e all'estero, e alla creazione di collaborazioni con scuole, università, centri di ricerca e attori del territorio. Grazie a un rifinanziamento, il bando ha avuto una dotazione finanziaria complessiva di 1,5 milioni di euro e ha già sostenuto numerosi progetti presentati da 33 beneficiari. La misura, nella sua edizione 2026, è attualmente aperta.

La misura "Verso nuovi mercati" sostiene il percorso di internazionalizzazione delle imprese lombarde, supportando l'ingresso o il rafforzamento nei mercati esteri attraverso analisi di mercato, studi specialistici e il coinvolgimento di esperti, con l'obiettivo di aumentare la competitività su scala globale. L'iniziativa si rivolge a micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia e con una limitata esperienza di export (non superiore al 40% del volume d'affari nell'anno precedente), favorendo così l'accesso ai mercati internazionali da parte di aziende ancora nelle fasi iniziali del processo di apertura verso l'estero. Attraverso questa misura, che dispone di una dotazione finanziaria complessiva di oltre 19,2 milioni di euro (a seguito di un recente incremento), Regione Lombardia è riuscita a sostenere 81 imprese, con ulteriori concessioni in corso, confermandosi come uno strumento rilevante per accompagnare le Pmi lombarde verso nuovi mercati esteri.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 1, 2026

Autore
redazione

default watermark