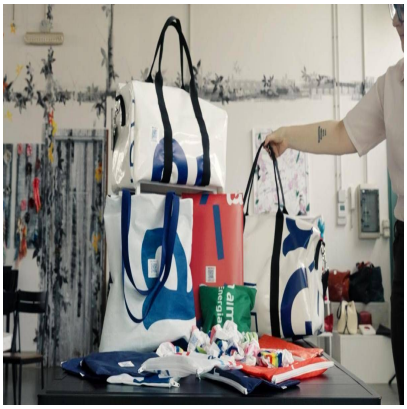

Gruppo Magis presenta il primo caso di rebranding con upcycling in Italia con Quid

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Gruppo Magis ha presentato oggi in occasione dellâ??Assemblea Annuale Anci 2026 lâ??iniziativa di upcycling -parte del piÃ¹ ampio programma di rebranding del Gruppo- realizzata assieme alla cooperativa sociale Quid. Il progetto ha portato alla riconversione di oltre 7300 materiali di comunicazione e gadget con il logo Agsm Aim, tra cui teli, gazebo, felpe e molto altro, che sarebbero stati destinati allo scarto. I materiali sono stati raccolti in occasione della campagna interna â??Facciamo posto a Magisâ?? e poi trasformati e valorizzati in oltre 10.000 nuovi oggetti firmati Magis: shopper, borsoni, porta Pc, pouch ed elastici per capelli.

A dargli nuova vita Ã¨ stata Quid, cooperativa sociale nata a Verona nel 2013, che fa rinascere le eccedenze tessili creando capi di moda etica e offre un percorso di inclusione lavorativa a persone fragili, con disabilitÃ e rifugiati. Su ogni oggetto Ã¨ stato stampato un QR code, che porta al racconto del progetto: un ultimo saluto a quello che Ã¨ stato Agsm Aim che non scompare, rimane ben visibile nel materiale Magis. Un gesto che rinnova il legame di Magis con il territorio e conferma lâ??attenzione del Gruppo alle tematiche sociali.

Il progetto rappresenta infatti un ponte simbolico tra passato e futuro: ciÃ² che ha fatto parte dellâ??identitÃ storica del Gruppo non viene cancellato, ma entra a far parte del nuovo corso. Ã? proprio questa lâ??essenza di tutta la campagna â??Benvenuta Transizioneâ??, percorso di cambiamento pensato per rafforzare il ruolo di Magis quale operatore di rilievo nazionale e agevolatore delle transizioni (sostenibile, sociale e digitale), in coerenza con gli obiettivi fissati dal Piano Industriale al 2030.

Federico Testa, presidente di Magis, ha commentato: â??Siamo particolarmente orgogliosi di questa iniziativa, che rappresenta un esempio molto concreto di attuazione dei valori e degli obiettivi sociali e di sostenibilitÃ che promuoviamo ogni giorno. Un progetto che dimostra appieno la responsabilitÃ sociale di Magis e che guarda al futuro valorizzando la storicitÃ del Gruppo e lâ??identitÃ costruita nel tempo. Con Quid condividiamo valori comuni, in primis la sostenibilitÃ , intesa come valore culturale prima che industriale, che include educazione, partecipazione e senso di appartenenzaâ?•.

Stefano Fracasso, vicepresidente di Magis, ha aggiunto: â??Il Progetto Quid dimostra che il cambiamento puÃ² essere unâ??occasione per dare nuovo valore a ciÃ² che siamo stati e che Ã¨ parte della nostra identitÃ storica. Trasformare oltre 7.300 materiali in piÃ¹ di 10 mila nuovi oggetti, grazie al lavoro di una realtÃ come Quid, significa tenere insieme sostenibilitÃ e inclusione lavorativa, due dimensioni che per noi vanno sempre di pari passoâ?•.

Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid, ha dichiarato: â??La collaborazione con Magis racconta quanto possa essere generativo ripensare ciÃ² che abbiamo giÃ , riconoscendone nuove possibilitÃ . Insieme abbiamo trasformato materiali legati alla storia di Agsm Aim in oltre 10.000 nuovi oggetti, restituendo loro una funzione e una nuova identitÃ . Ã? un progetto che dimostra come economia circolare e inclusione lavorativa possano tradursi in azioni concrete, capaci di creare valore per le persone e per lâ??ambiente. Per Quid ogni trasformazione Ã¨ anche unâ??occasione per aprire nuove traiettorie: perchÃ© dare nuova vita ai materiali significa, allo stesso tempo, generare nuove opportunitÃ per le persone e contribuire a un futuro piÃ¹ sostenibile e inclusivoâ?•.

â??

economia

default watermark

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione