



Gli italiani valutano la vita notturna madrilenas 8,67 su 10

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Sempre pi italiani viaggiano a Madrid e apprezzano la sua vita notturna come una delle offerte di svago serale pi attraenti d'Europa. La qualit dei club, l'atmosfera cosmopolita e la musica dal vivo sono alcune delle sue principali attrattive, con una valutazione media di 8,67 su 10.

ROMA, Italia - EQS Newswire - 31 luglio 2026 - La qualit dei club madrileni come Lula Club, Shko, Kapital, Rubicn o Teatro Magno, la loro immagine cosmopolita, l'atmosfera aperta e accogliente, la sicurezza e la facilit di spostarsi nel centro sono gli aspetti pi apprezzati dagli italiani quando si godono la vita notturna madrilenas.

L'et media degli italiani che vivono la notte di Madrid si aggira intorno ai 30 anni. Il 60% esce spesso o tutte le sere durante il soggiorno e la spesa media stimata raggiunge gli 89,57 euro per uscita, tra cene, ingressi, concerti e consumazioni. L'80% spende pi di 50 euro e un terzo supera i 100 euro.

Tra giugno e agosto 2025, Madrid ha accolto 100.799 viaggiatori provenienti dall'Italia. I collegamenti aerei e l'affinit culturale tra i due Paesi favoriscono un'esperienza che combina gastronomia, patrimonio, vita sociale, grandi eventi e un'ampia programmazione notturna.

La qualit dei club e l'atmosfera aperta e accogliente sono indicate dal 60%. Il carattere moderno e cosmopolita e la sicurezza raggiungono entrambi il 53,3%. Tra i programmi preferiti spiccano ballare in

discoteca o in un club, con l'80%; ascoltare musica dal vivo, con il 66,7%; e godersi bar, terrazze e cene, con il 60%.

Le residency musicali di artisti come Bad Bunny o Shakira, il successo turistico di Madrid e l'apertura di nuovi club sono gli eventi che contribuiscono maggiormente a rafforzare l'immagine della vita notturna madrilenia, tutti con il 53,3%. I festival musicali organizzati nella Comunità di Madrid sono segnalati dal 40%.

Tutti questi dati provengono dallo studio sull'interesse per la vita notturna madrilenia realizzato da Noche Madrid con la collaborazione dell'Assessorato alla Cultura, al Turismo e allo Sport della Comunità di Madrid, nell'ambito della campagna Madrid Aperta Tutta l'Estate.

Per gli italiani, la vita notturna madrilenia ottiene una valutazione media di 8,67 su 10 e si consolida come una componente sempre più rilevante della loro esperienza di viaggio nella capitale spagnola.

Noche Madrid.

Contatti:

Immediapress

comunicati@immediapress.it

Jesus Martinez Calvo Noche Madrid 915422304 info@nochemadrid.org

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Luglio 31, 2026

Autore
redazione

default watermark