Giuliano Tartufi, ecco rebranding: â??Innovare senza tradire identitÃ â?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Un nuovo volto per rafforzare il posizionamento internazionale senza perdere autenticitÃ e radici territoriali. Giuliano Tartufi presenta a Tuttofood 2026 il nuovo progetto di rebranding sviluppato in collaborazione con Robilant. â??Ã? un progetto maturato negli anni. Allâ??inizio ero molto legato alla vecchia immagine dellâ??azienda, poi ho capito che era arrivato il momento di evolvereâ?•, racconta Giuliano Martinelli, fondatore dellâ??azienda umbra.

La nuova identitÃ visiva punta a valorizzare lâ??eccellenza del brand mantenendo intatti i valori storici costruiti in oltre quarantâ??anni di attivitÃ . â??Oggi vedere lâ??entusiasmo dei clienti davanti al nuovo progetto mi ha fatto capire che la scelta Ã¨ stata giustaâ?•, spiega Martinelli.

Al centro della filosofia aziendale restano qualitÃ , veritÃ e trasparenza. â??Quando si parla di tartufo bisogna dire sempre la veritÃ : che prodotto viene utilizzato, in quale quantitÃ e con quale qualitÃ â?•, sottolinea. Guardando al futuro, lâ??obiettivo dellâ??azienda Ã¨ continuare a innovare senza snaturare il prodotto. â??Il tartufo Ã¨ il tartufo e non va mai alterato. Bisogna trasmettere cultura, passione e tutto il lavoro che câ??Ã¨ dietro ogni raccoltaâ?•, conclude Martinelli.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 12, 2026
Autore

redazione

default watermark