

default watermark



Giuliano Martinelli: «Ho creduto nel tartufo quando ancora poco valorizzato»

Descrizione

(Adnkronos) «Ho visto nel tartufo un potenziale enorme quando ancora era un prodotto poco valorizzato». Cos'è Giuliano Martinelli, fondatore di Giuliano Tartufi, racconta la nascita dell'azienda protagonista a Tuttofood 2026. Partito nei primi anni '80 come giovane tartufaio nei boschi di Pietralunga, Martinelli ha trasformato una passione personale in una realtà internazionale specializzata nella produzione e commercializzazione di specialità a base di tartufo.

«La soddisfazione più grande non è che il tartufo sia arrivato ovunque, ma che oggi tutti possano apprezzarne sapore e aroma», spiega l'imprenditore umbro. Per Martinelli il tartufo resta soprattutto simbolo di tradizione e identità territoriale. «Ancora oggi continuo ad andare nei boschi con i miei cani. Questa è la vera tradizione delle nostre terre», sottolinea.

Fondamentale anche il lavoro sulla filiera e sulla selezione delle materie prime. «Oggi siamo diventati selezionatori internazionali: andiamo a cercare il prodotto perfetto ovunque si trovi. Ma il miglior tartufo bianco nasce ancora in Italia», conclude.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 12, 2026

Autore

redazione