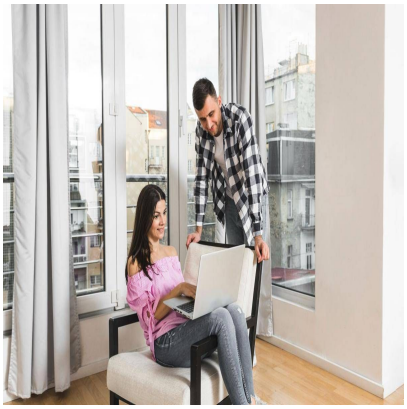

Giovani e indipendenza abitativa: nel Nord Italia si va a vivere da soli dopo i 30 anni

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 5/11/2025 â?? Nel 2025, il percorso verso lâ??indipendenza abitativa per i giovani italiani continua a essere lungo e complesso, soprattutto nel Nord del Paese. Secondo gli ultimi dati Eurostat, lâ??etÃ media in cui i giovani lasciano la casa dei genitori si attesta intorno ai 30,1 anni, ben al di sopra della media europea di circa 26 anni.

In questo contesto, realtÃ imponenti come
Starposa SRL
, attiva nel settore delle ristrutturazioni degli immobili, osservano da vicino le dinamiche abitative delle nuove generazioni, evidenziando come il mercato sia influenzato da fattori economici e culturali profondi.

Nel Nord Italia, le regioni piÃ¹ industrializzate mostrano tendenze simili ma con alcune sfumature.

In Lombardia, lâ??etÃ media per andare a vivere da soli Ã¨ di circa 30,5 anni, complice il costo elevato degli affitti nelle grandi cittÃ come Milano.

In Piemonte, Torino registra una media leggermente inferiore, intorno ai 29,8 anni, grazie a un mercato immobiliare piÃ¹ accessibile e a una forte presenza universitaria che favorisce esperienze di coabitazione temporanea.

In Emilia-Romagna, cittÃ come Bologna vedono una maggiore mobilitÃ giovanile, con una media di 29,5 anni, favorita da politiche locali di sostegno allâ??affitto e da un tessuto sociale piÃ¹ dinamico.

Tuttavia, anche qui, il passaggio definitivo alla piena indipendenza abitativa avviene spesso dopo i 30 anni.

Le ragioni di questo ritardo sono molteplici. In primis, la precarietÃ lavorativa: molti giovani, anche laureati, faticano a trovare impieghi stabili e ben retribuiti, condizione necessaria per sostenere un

affitto o accendere un mutuo. In secondo luogo, il costo degli immobili nelle aree urbane del Nord Ã¨ tra i piÃ¹ alti dâ??Italia, rendendo difficile lâ??accesso alla prima casa.

A questi fattori si aggiunge la cultura familiare italiana, che tende a favorire la convivenza prolungata con i genitori. Il supporto economico e affettivo della famiglia dâ??origine Ã¨ spesso visto come una risorsa, non come un ostacolo, e ciÃ² contribuisce a posticipare lâ??uscita dal nucleo familiare.

Per aggirare le difficoltÃ economiche, molti giovani del Nord Italia optano per soluzioni abitative alternative, come il co-living: appartamenti condivisi con servizi comuni, pensati per favorire la socialitÃ e ridurre i costi.

Questa formula Ã¨ particolarmente diffusa a Milano, Torino e Bologna, dove startup e operatori immobiliari stanno investendo in modelli abitativi flessibili e sostenibili.

Anche gli affitti brevi rappresentano una soluzione temporanea per chi si trasferisce per lavoro o studio. Tuttavia, queste opzioni raramente si traducono in una vera indipendenza abitativa, che richiede stabilitÃ economica e progettualitÃ a lungo termine.

default watermark

Nel corso del 2025, alcune amministrazioni locali del Nord hanno introdotto incentivi per favorire lâ??autonomia abitativa giovanile. Tra questi, contributi per lâ??affitto, agevolazioni fiscali per lâ??acquisto della prima casa e programmi di housing sociale. Tuttavia, lâ??impatto di queste misure Ã¨ ancora limitato e non riesce a invertire la tendenza generale.

Secondo gli esperti, servono interventi strutturali sul mercato del lavoro e sullâ??accessibilitÃ degli immobili per rendere lâ??indipendenza abitativa una possibilitÃ concreta per i giovani under 30.

Nel Nord Italia, andare a vivere da soli resta un traguardo che si raggiunge tardi, spesso dopo i 30 anni. Le difficoltÃ economiche, il costo della vita e la cultura familiare contribuiscono a rallentare questo passaggio fondamentale verso lâ??etÃ adulta. Sebbene emergano nuove soluzioni abitative e politiche di sostegno, il cammino verso lâ??autonomia resta complesso e frammentato.

Per i giovani italiani del 2025, lâ??indipendenza abitativa non Ã¨ solo una questione di etÃ , ma di opportunitÃ , visione e accesso a risorse stabili.

E il Nord, pur essendo motore economico del Paese, riflette in pieno le contraddizioni di una generazione in cerca di spazio, tempo e futuro.

Contatti:
Immediapress
Ufficio stampa: web brand agency
Contatti: marketing@web-brand.agency

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 5, 2025
Autore
redazione

default watermark