



Giampieri (Culligan): «Soluzioni innovative per un ecosistema di acqua connessa»•

Descrizione

(Adnkronos) «Puntiamo a integrare innovazione, tecnologia, affidabilità e attenzione all'ambiente per trasformare l'acqua in un'esperienza sempre più trasparente e migliore per i consumatori. I nuovi prodotti che stiamo lanciando, Purity e Smart Modernity, rappresentano una risposta concreta a questa sfida: soluzioni semplici e intuitive che integrano tecnologia IoT (Internet of Things) avanzata e contribuiscono a creare un vero e proprio ecosistema di acqua connessa»•.

Lo ha detto oggi a Milano Giulio Giampieri, presidente di Culligan Italia, player di rilievo nei sistemi di trattamento dell'acqua, intervenendo al talk «L'acqua del futuro è smart?», nel corso del quale sono state lanciate le due nuove soluzioni smart e presentati, in anteprima nazionale, i risultati di una nuova ricerca Ipsos Doxa realizzata per Culligan, che evidenzia la crescente attenzione degli italiani verso la qualità dell'acqua da bere e il suo impatto sulla sostenibilità.

«I consumatori chiedono sempre più trasparenza, affidabilità e responsabilità alle aziende» riprende Giampieri «Culligan si è sempre posta, e continuerà a porsi, come facilitatore del cambiamento, creando cultura dell'acqua e mettendo a disposizione informazioni chiare, supportate da evidenze scientifiche, che aiutino le persone a comprendere meglio l'acqua che bevono e, di conseguenza, a compiere scelte più consapevoli. Le nostre soluzioni promuovono l'idratazione e il benessere delle persone e, allo stesso tempo aggiunge consentono di ridurre, o meglio ancora eliminare, l'utilizzo di bottiglie in plastica monouso, facilitando scelte di vita più rispettose dell'ambiente»•.

«Nel 2025, l'utilizzo delle soluzioni Culligan a livello globale ha consentito di ridurre l'equivalente di 45 miliardi di bottiglie di plastica monouso: un dato che, meglio di qualsiasi parola,

racconta il valore che le nostre soluzioni possono portare sul mercato?», sottolinea.

Ma in che modo per l'azienda è il futuro dell'acqua "smart"? La tecnologia serve a migliorare la qualità della vita, a creare efficienza operativa e, soprattutto, a offrire tranquillità e controllo ai nostri clienti? afferma Giampieri? L'innovazione, infatti, non è solo tecnologica, ma riguarda anche i servizi, che sono il cuore della nostra azienda. Crediamo fortemente che ogni interazione con i consumatori sia un'opportunità per costruire valore e fiducia nel tempo?.

Con queste nuove soluzioni evidenzia Culligan vuole essere più di una semplice azienda di servizi: aspiriamo a diventare una vera e propria community, con l'obiettivo chiaro e condiviso di portare ogni giorno acqua migliore, ovunque. E cos'è che costruiamo un brand forte, riconoscibile e fondato, prima di tutto, sulla fiducia dei consumatori?.

Acqua migliore e a basso impatto. Il presidente sottolinea inoltre l'impegno dell'azienda nel ridurre il proprio impatto ambientale diretto? Un esempio concreto è il progetto "Swap to Reusable", che mira a convertire i boccioni monouso in boccioni multiuso, con l'obiettivo di raggiungere entro il 2028 almeno l'80% della produzione riutilizzabile. Si tratta di un importante progetto di sostenibilità industriale? sottolinea che richiede investimenti significativi ma che produrrà risultati concreti e misurabili?.

L'impegno di Culligan è misurabile anche attraverso la partecipazione come water partner alla Maratona di Bologna. Nell'edizione 2025 abbiamo idratato, con acqua filtrata a chilometro zero, oltre 50mila tra atleti e visitatori, consentendo un risparmio di più di 80mila bottiglie di plastica monouso? ricorda Giampieri? Nel 2026 saremo nuovamente partner dell'iniziativa, con l'ambizione di raggiungere risultati ancora più significativi?, conclude.

?

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Gennaio 20, 2026

Autore

redazione

default watermark