



Genovese (Unipol): «Da giovani idee nuove su mobilità e public affairs»

Descrizione

(Adnkronos) Il contributo delle nuove generazioni come leva strategica per interpretare i cambiamenti della società e anticipare le evoluzioni del mercato. È questo il messaggio di Stefano Genovese, head of institutional & public affairs di Unipol Assicurazioni, in occasione della presentazione della nona edizione del Premio giovani comunicatori Icch, di cui il gruppo è sponsor. «I ragazzi sono la base sulla quale costruiamo il nostro futuro, sia come società italiana che come compagnia assicurativa», ha affermato Genovese, sottolineando l'importanza del confronto con studenti e giovani professionisti. «Avere l'occasione di dialogare con una fascia tra i 18 e i 25 anni e con giovani tra i 25 e i 35, che hanno già maturato esperienze, rappresenta per noi un arricchimento importante».

Unipol ha scelto di partecipare al contest focalizzandosi sull'area advocacy & public affairs, ambito centrale per il gruppo. «È il contesto in cui operiamo: quello delle relazioni con tutti gli stakeholder», ha spiegato. «Non solo nel momento della vendita, ma in tutto quell'ecosistema che contribuisce a costruire reputazione e percezione del marchio tra cittadini, clienti e istituzioni».

Nel quadro di questa partecipazione, l'azienda ha deciso di coinvolgere i giovani su un tema specifico: la mobilità. «Vorremmo affidare ai ragazzi una riflessione e chiedere loro di stupirci con idee nuove legate alla mobilità», ha dichiarato Genovese. «Siamo leader nell'ambito della RC auto e dei servizi connessi, ma vogliamo capire come le nuove generazioni interpretano questi cambiamenti». Unipol guarda infatti con attenzione ai nuovi modelli di spostamento: «I giovani sono consumatori di frontiera, utilizzano meno auto e sperimentano forme diverse di mobilità», ha osservato. «Per questo ci interessa il loro punto di vista, anche in chiave professionale, su quali iniziative di advocacy e public affairs possiamo sviluppare in futuro».

»

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 17, 2026

Autore

redazione

default watermark