Genova, rotta sul 66Â° Salone nautico internazionale: aperto il ticketing online

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Dopo aver presentato le prime novitÃ di unâ??edizione caratterizzata dalla crescita dellâ??esposizione, dal rafforzamento della presenza internazionale e dal ritorno alla tradizionale collocazione nel mese di ottobre, il 66Â° Salone nautico internazionale entra nel vivo con lâ??apertura del ticketing online. Organizzato da Confindustria Nautica dal 1 al 6 ottobre, a Genova, il Salone si conferma uno degli appuntamenti piÃ¹ attesi della nautica mondiale e piattaforma di riferimento per lâ??intera filiera: un luogo in cui industria, innovazione, design, cultura del mare, business e nuove generazioni si incontrano, accompagnando lo sviluppo del settore ben oltre i sei giorni della manifestazione.

Ospitato nel Waterfront di Levante firmato da Renzo Piano, il Salone propone un format espositivo articolato in cinque aree merceologiche (Yachts&Superyachts, Boating Discovery, TechTrade, Sailing World, Living the Sea) e oltre lâ??85% degli spazi allâ??aperto, offrendo unâ??esperienza immersiva tra design, sostenibilitÃ e nuove tecnologie e confermandosi piattaforma strategica per lo sviluppo della blue economy. A questa consolidata proposta si affianca questâ??anno Blue Arena, il nuovo spazio ospitato allâ??interno del Palasport dedicato allâ??incontro tra nautica, innovazione, cultura del mare, istituzioni, formazione e nautica per tutti.

Tra le iniziative confermate per il 2026, il biglietto Under 25 a tariffa agevolata di 13 euro, una scelta che si inserisce nel piÃ¹ ampio impegno di Confindustria Nautica per avvicinare i giovani alla cultura del mare e alle professioni della nautica. Si consolida inoltre la seconda edizione dei TechTrade Days, in programma lâ??1 e il 2 ottobre, il format B2B dedicato allâ??accessoristica e alla componentistica nautica che, dopo il positivo debutto dello scorso anno, diventa uno degli strumenti attraverso cui il Salone rafforza la propria funzione di piattaforma di business per lâ??industria. Oltre 400 brand presenteranno le piÃ¹ recenti innovazioni del settore nellâ??area TechTrade (Padiglione Blu), dedicata a business, tecnologia e networking professionale, favorendo lâ??incontro tra produttori, fornitori, progettisti, uffici acquisti e cantieri in un contesto pensato per sviluppare nuove relazioni commerciali e opportunitÃ di mercato.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 29, 2026
Autore
redazione

default watermark