Geely, nel 2025 superati i 3 milioni di veicoli venduti (+39%), +90% modelli elettrificati

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??elettrificazione sta cambiando â??pelleâ?? nel mercato automobilistico. Lo conferma lâ??andamento di Geely Auto che nel 2025 ha superato i 3,02 milioni di veicoli venduti, con una crescita del 39% su base annua. Ancora piÃ¹ significativa la spinta dei veicoli a nuova energia, arrivati a 1,687 milioni di unitÃ , in aumento del 90%. Numeri che raccontano come il mercato non premia piÃ¹ soltanto la promessa dellâ??innovazione, ma le soluzioni che riescono a trasformarla in qualcosa di concreto.

Per anni lâ??elettrificato Ã¨ stato raccontato soprattutto come un orizzonte, una direzione, talvolta perfino una posizione culturale. Oggi il quadro Ã¨ diverso. La vera domanda non Ã¨ piÃ¹ se questa transizione sia giusta o sbagliata in astratto, ma se riesca a offrire risposte credibili a esigenze reali: costi di utilizzo, sicurezza, efficienza, autonomia, affidabilitÃ . Ã? qui che Geely prova a ritagliarsi uno spazio preciso. La sua proposta non ruota solo attorno allâ??idea di mobilitÃ nuova, ma attorno alla capacitÃ di rendere lâ??elettrificazione piÃ¹ leggibile, piÃ¹ vicina e piÃ¹ utilizzabile nella vita di tutti i giorni.

Uno dei fronti su cui il marchio sta spingendo di piÃ¹ Ã¨ quello dei sistemi ibridi evoluti. La piattaforma EM AI Super Hybrid 2.0 Ã¨ stata sviluppata per lavorare su un punto chiave: rendere lâ??elettrificazione una scelta efficiente anche quando viene osservata con un criterio strettamente razionale. Secondo quanto comunicato da Geely, il sistema abbina un motore ibrido con efficienza termica del 47,26% a una gestione intelligente del powertrain attraverso Xingrui AI Cloud Power 2.0. Tradotto: lâ??obiettivo Ã¨ ottimizzare i consumi, migliorare la gestione dellâ??energia e ridurre lâ??impatto economico dellâ??utilizzo nel tempo.

Quando si parla di nuova mobilitÃ , la sicurezza resta il discrimine decisivo. Per questo una parte importante della narrazione di Geely passa proprio da qui. Nel 2025, Geely EX5 ha ottenuto le 5 stelle Euro NCAP e ANCAP, un risultato che rafforza il posizionamento internazionale del modello e, piÃ¹ in generale, del brand sul fronte della sicurezza. Il veicolo Ã¨ basato sulla piattaforma GEA e integra sistemi ADAS di livello L2, in una logica che lega elettrificazione e protezione in modo sempre piÃ¹ stretto. Anche i materiali ESG del gruppo confermano lâ??attenzione strutturale a questo tema: alla fine

del 2024 Geely riportava giÃ tre modelli con valutazione Euro NCAP a 5 stelle.

La strategia del marchio si legge bene anche attraverso i prodotti. Da una parte câ??Ã¨ EX5, modello elettrico globale con cui Geely punta a rafforzare la propria presenza nei mercati internazionali. Dallâ??altra câ??Ã¨ STARRAY EM-i, che interpreta il plug-in hybrid come soluzione concreta per chi cerca un equilibrio tra percorrenza elettrificata e versatilitÃ dâ??uso. Sono due proposte diverse, ma raccontano la stessa idea di fondo: oggi lâ??elettrificazione funziona quando smette di essere una categoria astratta e diventa una risposta chiara a bisogni differenti, senza irrigidire la scelta del cliente.

A dare ulteriore peso a questo percorso câ??Ã¨ anche il fronte della sostenibilitÃ industriale. Geely Auto Ã¨ entrata per la prima volta nel Global Sustainability Yearbook 2026 di S&P Global, che seleziona le aziende con le migliori performance ESG a livello mondiale sulla base del Corporate Sustainability Assessment. Nellâ??edizione 2026 sono state incluse 848 aziende su oltre 9.200 valutate. Ã? un riconoscimento che conta perchÃ© amplia il perimetro del discorso. La transizione, infatti, non si misura soltanto nei modelli lanciati o nelle alimentazioni disponibili, ma anche nella soliditÃ del percorso industriale che li sostiene.

default watermark

Câ??Ã¨ poi un aspetto meno tecnico ma sempre piÃ¹ decisivo nella percezione dellâ??elettrificato: ciÃ² che accade dopo lâ??acquisto. In un mercato in cui molti consumatori valutano ancora con cautela il passaggio a nuove alimentazioni, la qualitÃ del servizio clienti e della rete di assistenza diventa parte integrante della proposta di valore. Da questo punto di vista, Geely insiste su un modello che punta a ridurre lâ??incertezza offrendo assistenza stradale attiva 24 ore su 24, supporto al cliente continuativo, servizi premium come vettura sostitutiva immediata e consegna in cittÃ , politica di garanzie costruita per rafforzare il rapporto di fiducia nel tempo. Il messaggio, in sostanza, Ã¨ chiaro: lâ??elettrificazione non si gioca solo su batteria, autonomia e software, ma anche sulla capacitÃ del brand di accompagnare il cliente lungo tutto il percorso dâ??uso. Ã? qui che il servizio post-vendita smette di essere un dettaglio operativo e diventa un argomento concreto di scelta.

Crescita globale, accelerazione dei NEV, piattaforme ibride evolute, modelli elettrici internazionali, risultati sulla sicurezza e riconoscimenti ESG compongono una stessa traiettoria. Lâ??elettrificato, oggi, convince quando offre elementi misurabili. Quando riduce lâ??incertezza. Quando unisce innovazione, protezione e usabilitÃ . Geely prova a stare esattamente in questo spazio: quello in cui la transizione non ha piÃ¹ bisogno di essere raccontata come una promessa, perchÃ© inizia a essere letta come una scelta razionale.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026
Autore
redazione

default watermark