Formula 1, Mercedes â??sfotteâ?? Ferrari dopo Monza: â??Un italiano vince con auto tedescaâ?¦â?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il successo di Andrea Kimi Antonelli nel Gran Premio di Monza ha fatto esplodere di gioia tutti i tifosi non solo del marchio della stella ma, come largamente testimoniato dallâ??onda rossa festosa sotto il podio, anche quelli della Ferrari. Una piccola soddisfazione aggiuntiva per Toto Wolf e i suoi che la casa di Stoccarda ha deciso di celebrare a modo suo con un post social che ritrae Antonelli in bella posa di fonte a una Mercedes accompagnato da una dicitura inequivocabile: â??Il primo italiano a vincere a Monza dopo 60 anniâ?• chiosando poi â??Ã¨ bastato un incredibile pilota e un auto tedescaâ?•.

â??I post ironici e le frecciatine social tra Mercedes e Ferrari sono ormai un classico della Formula1 o dellâ??automotive in generale, simpatici con quel giusto di peperoncino ma sempre e comunque rispettosi dellâ??avversario â?? commenta Davide Ciliberti leader della societÃ italiana di comunicazione Purple & Noise PR â?? e comunque attesissimi da tutti gli appassionati. Attendiamo dunque la risposta del social media team del Cavallino!â?•. â??Oggi viene definito come fenomeno del social media banter, in italiano piÃ¹ o meno traducibile come â??battibeccoâ?• o â??scherzoâ?• sui social, che prevede lâ??uso di ironia, frecciatine amichevoli, battute e sarcasmo da parte dei brand o dei profili aziendali sulle piattaforme social. O piÃ¹ semplicemente â?? aggiunge Ciliberti â?? â??presa per i fondelliâ?? via media. Pratica che esiste da sempre, forse piÃ¹ di cultura anglosassone che latina.

â??Ricordiamo â?? continua lâ??esperto di comunicazione â?? il simpaticissimo sfottÃ² del 2017 Mercedes ha celebrato la vittoria del mondiale, con Hamilton pubblicando un video nel quale una Mercedes verde gira per Maranello, passando infine davanti ai cancelli proprio della Ferrari, che si lascia poi alle spalle accompagnata, a proposito di rispetto, â?? sottolinea Davide Ciliberti â?? dal testo: â?•Il valore di una vittoria Ã¨ nella grandezza degli avversariâ?•. O piÃ¹ recentemente il rimpallare di post a tra Mercedes e Ferrari in occasione del passaggio di Hamilton alla scuderia del cavallinoâ?•. Insomma un ping-pong molto positivo in termini di comunicazione e immagine che aumenta la visibilitÃ e lâ??attenzione sui marchi ne sono protagonisti. Il segreto, conclude Ciliberti di Purple & Noise, â??Ã¨ unâ??ironia semplice, diretta, ma sempre garbata e rispettosaâ?•.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 8, 2026
Autore
redazione

default watermark