

Flutter Sea presenta V edizione di Futures, come sostenibilitÃ e innovazione ridisegnano lâ??impresa

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Si Ã¨ tenuta oggi a Roma, nella cornice di Palazzo Rondinini, la quinta edizione di Futures, lâ??appuntamento promosso da Flutter Southern Europe & Africa (Sea), la regione multi brand e multi mercato parte di Flutter che guida la crescita dei brand Sisal, Snai e PokerStars allâ??interno dei mercati Italia, Turchia, Marocco, Francia, Spagna e Portogallo. Futures rappresenta un momento di confronto tra imprese, istituzioni e stakeholder sui temi che stanno ridisegnando il futuro dellâ??impresa, confermando la volontÃ della nuova regione di contribuire al dibattito sullâ??innovazione, la sostenibilitÃ e la competitivitÃ del Paese.

Lâ??edizione 2026, dal titolo â??Innovare lâ??impresa: futuri possibili tra responsabilitÃ e trasformazioneâ?•, ha posto al centro della riflessione il ruolo dellâ??impresa in uno scenario caratterizzato da profonde trasformazioni tecnologiche, nuove dinamiche geopolitiche e crescenti aspettative da parte di istituzioni, cittadini e stakeholder. In questo contesto, innovazione e sostenibilitÃ non rappresentano piÃ¹ percorsi distinti, ma elementi di una stessa strategia di crescita, chiamata a integrare competitivitÃ , responsabilitÃ e capacitÃ di generare valore nel lungo periodo.

Ad aprire i lavori Ã¨ stato Roberto Di Fonzo, Ceo di Flutter Sea, che ha illustrato lâ??evoluzione e lâ??ambizione della nuova regione Sea, sottolineando come innovazione, sostenibilitÃ e capacitÃ di integrare competenze ed esperienze diverse rappresentino i pilastri della strategia di crescita del Gruppo. A seguire, Ã¨ intervenuto Paolo Taticchi, Professore di Strategy & Sustainability presso la University College London School of Management, che ha approfondito il tema dellâ??evoluzione dei modelli dâ??impresa alla luce delle trasformazioni tecnologiche, dellâ??intelligenza artificiale, dei nuovi equilibri geopolitici e del ruolo sempre piÃ¹ strategico della sostenibilitÃ come leva di competitivitÃ .

â??Viviamo in un contesto di cambiamento accelerato e di nuove sfide sociali, in cui innovazione e sostenibilitÃ devono procedere insieme e guidare unâ??unica traiettoria di sviluppo. In questo scenario, le imprese hanno la responsabilitÃ di contribuire concretamente alla competitivitÃ dei sistemi in cui operano. Flutter Sea sta affrontando la sua evoluzione integrando questi elementi nella propria

strategia di lungo periodo, per guidare crescita e leadership dei brand e dei mercati in cui opera e contribuire alla trasformazione del settoreâ?•, sottolinea Roberto Di Fonzo, Ceo di Flutter Sea.

A seguire, nel panel moderato dalla giornalista Barbara Carfagna, Federico Ferrazza, Direttore di Italian Tech e Green&Blue di Repubblica, ha dialogato con Camilla Folladori, Chief Strategy Officer di Flutter Sea, sulle prospettive di trasformazione delle organizzazioni, chiamate a ripensare modelli di governance, processi decisionali e sviluppo delle competenze per affrontare un contesto in cui tecnologie emergenti e responsabilitÃ dâ??impresa sono sempre piÃ¹ strettamente connesse.

Nel corso dellâ??evento, Flutter Sea ha inoltre presentato il proprio Positive Impact Report 2025, il primo bilancio di sostenibilitÃ della regione, che racconta il percorso intrapreso per costruire un modello di crescita capace di integrare performance economica, impatto sociale e sostenibilitÃ ambientale, attraverso una visione comune condivisa da tutti i brand della regione (Positive Impact Report 2025).

â??

economia

default watermark

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 30, 2026
Autore
redazione