

Fiere, Napoleone (It-Ex): â??Lavoro di squadra per conquistare i mercati esteriâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??It-Ex Ã¨ lâ??associazione che rappresenta le fiere internazionali italiane piÃ¹ importanti ed Ã¨ quindi determinante in questo momento. Tra lâ??altro stiamo lavorando per fare un accordo con Aefi, lâ??Associazione fieristica internazionale, proprio per rafforzare lâ??impatto delle fiere internazionali italiane nel mondoâ?•. Lo dice allâ??Adnkronos Raffaello Napoleone, presidente di It-Ex.

â??Ã? certo che in questo momento, in particolare con il grande sostegno del Governo, sia del Ministero degli Affari Esteri, quindi il Maeci, sia del Ministero dellâ??Industria e del Made in Italy â?? sottolinea â?? ci sono dei grandi supporti per poter attrarre nelle varie zone fieristiche, quindi nei vari luoghi fieristici, i migliori compratori del mondoâ?•. â??E anche spesso e volentieri â?? aggiunge â?? mettere nelle condizioni i nostri espositori di poter presentare i loro prodotti allâ??estero, che puÃ² essere anche utile come tipo di operazione, se si hanno giÃ delle buone strutture commerciali, andando direttamenteâ?•.

â??Vediamo cosa sta succedendo in questo momento per quanto riguarda lâ??accordo Mercosur â?? conclude Napoleone â?? proprio in questi giorni il Governo si sta muovendo in Argentina e in particolare in Brasile, per cui ci sono adesso, anche a livello politico, delle opzioni importanti nel piano di azione italiano che portano a spingere le aziende che giÃ operano in Italia a presentarsi coordinate e coese allâ??esteroâ?•.

â??Noi siamo un Paese di piccole e medie imprese che fanno una percentuale tra lâ??altro altissima del nostro export, ma le piccole e medie imprese hanno anche le micro imprese, che da sole non sarebbero in grado di affrontare i mercati internazionali, ma hanno spesso, sia dal punto di vista creativo che manifatturiero, la qualitÃ necessaria per potersi presentare sui mercatiâ?•. â??Questo lo possono fare soprattutto aggregandosi â?? spiega â?? quindi mettendosi accanto alle aziende che hanno giÃ strutture commerciali, strutture di immagine e comunicazione consolidate. Traggono beneficio dalla presenza delle aziende che sono giÃ presenti sui mercati internazionaliâ?•.

â??Mi pare che il 70% delle aziende che partecipano alle fiere internazionali abbiano dei grandi risultati sullâ??export â?? aggiunge Napoleone â?? e quelli che invece da sole provano a entrare nei mercati

arrivano a coprire il 10-15% del loro fatturatoâ?•.

â??Le fiere italiane rappresentano il quarto sistema fieristico in assoluto al mondo e il secondo in Europa ed evidentemente sono il supporto a tutto il sistema manifatturiero italianoâ?•. Ha poi sottolineato come il settore â??in questa fase stia reagendo molto beneâ?•, nonostante â??una fase complessa da un punto di vista congiunturale e di geopoliticaâ?•.

â??I risultati del sistema fieristico italiano sono straordinari â?? aggiunge Napoleone â?? tra lâ??altro con un aumento significativo della presenza di aziende internazionali che espongono, proprio per la capacitÃ che noi abbiamo su certe industrie di essere leader assolutiâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 17, 2026
Autore
redazione