

Fiere, Gallorini (Grs Research): â??In-person experiences, sono nuovo spazio dove si costruisce futuroâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??industria delle fiere Ã¨ parte di un ecosistema estremamente piÃ¹ sofisticato e importante che sono le in-person experiencesâ?•. Lo afferma allâ??Adnkronos Enrico Gallorini, Ceo di Grs Research, sottolineando come â??tutte queste esperienze di persona, dai concerti ai grandi eventi, ai festival, stanno vivendo praticamente un momento dâ??oroâ?•.

â??Se lo pensiamo anche da un punto di vista semplicemente sociologico â?? osserva â?? siamo sempre piÃ¹ distanti tra di noi e questi momenti collettivi diventano non soltanto un momento per la passione, ma sempre di piÃ¹ anche per il businessâ?•. In questo scenario, â??le fiere si stanno trasformando, stanno evolvendo da quello che era uno strumento per commerciare tra buyer e compratori a un momento collettivo, dove sempre di piÃ¹ unâ??industria, in modo estremamente verticale, si riunisce per vedere il futuro e co-creare il futuroâ?•.

â??Questo sta portando ovviamente unâ??attenzione estremamente importante a tutta questa industria che, evolvendo, diventa sempre di piÃ¹ un qualcosa che supera anche i confiniâ?•, aggiunge Gallorini. â??Le fiere sono sempre state il luogo in cui imprenditori, imprese, commercianti da tutto il mondo si trovano in un ambiente neutro e per questo ambiente neutro possono anche superare i temi delle guerre, delle distanze tra nazioni e tutto il restoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 17, 2026
Autore
redazione

default watermark