Fiera Milano con Miba rilancia strategie sviluppo filiera building

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il mercato del costruito sta entrando in una nuova stagione. Secondo le anticipazioni del Rapporto Congiunturale 2025, elaborate da Cresme per Fiera Milano, dopo il forte impulso trainato dagli incentivi come il Superbonus, questâ??anno gli investimenti in costruzioni sono destinati a contrarsi a valori correnti del 2,5%, dopo il -3,3% dello scorso anno. Lo si legge in una nota.

Performance frutto di un calo della riqualificazione nellâ??ordine del 15% nel 2024 e del 16% nel 2025, a fronte di una crescita delle opere pubbliche del 15,6% nel 2024 e dellâ??11% nel 2025. Tuttavia, la prospettiva cambia radicalmente se si mette a confronto il 2024, ultimo anno per il quale ci sono dati consolidati, con quanto valeva il mercato delle costruzioni nel 2019, prima della pandemia. Il bilancio delle imprese che operano nel mercato Ã¨ infatti cresciuto notevolmente passando dai 180 miliardi del 2019 ai 288 miliardi del 2024, vale a dire il 60,6% in piÃ¹. Mentre, se si depura questa crescita dallâ??aumento dei prezzi degli interventi in edilizia, il progresso reale Ã¨ del +26,8%.

Nel contesto di questo cambiamento, emergono la necessitÃ di nuove strategie che sappiano rispondere alle richieste di una domanda abitativa in crescita, dove mancano ancora oltre 250 mila nuove unitÃ residenziali, e di unâ??innovazione tecnologica e sostenibile che accompagna il settore verso modelli piÃ¹ efficienti ed ecosostenibili. Ã? proprio in questo scenario che Fiera Milano presenta lâ??edizione 2025 di Miba â??Milan International Building Alliance, lâ??evento che da mercoledÃ¬ 19 novembre vedrÃ svolgersi in contemporanea quattro manifestazioni che insieme coprono lâ??intera filiera del costruito: Made expo (edilizia e architettura), Smart Buinding Expo (integrazione tecnologica e impiantistica), Sicurezza (soluzioni per proteggere luoghi, persone e dati) e GEE â?? Global Elevator Exhibition (mobilitÃ interna). Made expo chiuderÃ i battenti il 22 novembre, mentre le altre il 21.

â??In un mercato che chiede un approccio sempre piÃ¹ sinergico, con Miba offriamo unâ??occasione unica dove materiali, tecnologie, reti e impianti dialogano tra loro, supportando la transizione energetica e digitale in atto.â?• â?? osserva Paola Sarco, Amministratore Delegato di Made Eventi e Head of Building & Industrial Exhibitions di Fiera Milano â?? â??Ã? una scelta strategica che rende lâ??Italia un hub di riferimento per lâ??innovazione del building e delle cittÃ e la mette al centro del contesto internazionale: delle 1.369 aziende di Miba, infatti, il 28% proviene dallâ??estero, in rappresentanza di 44 Paesiâ?•.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Ad arricchire lâ??offerta di MIBA 2025, che occupa in totale 8 padiglioni, un programma di oltre 100 eventi formativi e conferenze che affrontano temi fondamentali quali la sostenibilitÃ ambientale, lâ??efficienza energetica, la digitalizzazione dei servizi, la sicurezza e lâ??intelligenza artificiale, elementi chiave per la competitivitÃ futura del settore edilizio e un maggiore comfort abitativo.

Intanto, il mercato immobiliare residenziale italiano mostra segnali di vitalitÃ . Le recenti rilevazioni dellâ??Agenzia delle Entrate-OMI evidenziano unâ??accelerazione nella compravendita di abitazioni, con un +11,2% nel primo trimestre del 2025 e un +8,1% nel secondo. Una corsa favorita dal calo dei tassi relativi ai mutui. Ora la situazione si va normalizzando, tanto che secondo Cresme lâ??anno potrebbe chiudersi con una crescita del 6,4%.

In questo contesto, Miba si propone come piattaforma strategica per mostrare le soluzioni e le tecnologie capaci di rispondere alle sfide attuali e future, facendo incontrare domanda e offerta e alimentando il dibattito sulle trasformazioni in atto.

default watermark

Gee â?? Global Elevator Exhibition (19-21 novembre 2025, Fiera Milano), hub internazionale per la mobilitÃ verticale e orizzontale, vede presenti 112 aziende da 13 Paesi, per il 22% estere. Una vetrina su innovazione tecnologica, sicurezza, sostenibilitÃ e manutenzione predittiva, con una attenzione particolare alla formazione professionale, grazie a sessioni certificate talk di settore e incontri B2B. Principale appuntamento italiano per edilizia e architettura, Made expo propone lâ??offerta di 625 aziende per il 23% estere da 29 Paesi. Temi chiave dellâ??edizione sono la sicurezza del costruito, la sostenibilitÃ e lâ??innovazione, con focus su materiali performanti, intelligenza artificiale e nuove tecnologie per la progettazione.

In programma il Made Sustainability Prize, il ritorno di Fel â?? Festival dellâ??Edilizia Leggera â?? e lâ??Inspirational Talk â??AI Architectural Intelligenceâ?•, dedicato al ruolo dellâ??AI nel ridisegnare gli spazi del futuro. Sbe conferma il suo ruolo di piattaforma internazionale per lâ??integrazione tecnologica negli edifici e nelle cittÃ . Con 162 espositori da 17 Paesi per il 26% estere e un ricco programma di workshop, talk e piazze dellâ??innovazione, la manifestazione permette di fare il punto su opportunitÃ e rischi della twin transition del costruito, grazie a tre giornate verticali su decarbonizzazione, elettrificazione, smart building e smart city. Unâ??area dedicata alle rinnovabili e un focus sullâ??illuminotecnica completano lâ??offerta dedicata allâ??efficientamento energetico.

Sicurezza 2025 si conferma punto di riferimento europeo per security & fire, con 470 espositori da 34 Paesi per il 36% esteri. Con una proposta espositiva altamente rappresentativa di tutti i comparti, racconta un mercato in grande cambiamento, sempre piÃ¹ orientato a soluzioni complesse, integrate e interconnesse. NovitÃ di questa edizione, la proposta formativa si articola in tre giornate tematiche â?? Cyber Day, Security Day e Job in Security Day- focalizzate sulle grandi sfide del settore: la tutela dei dati, fondamentale in tecnologie sempre piÃ¹ digitali, la customizzazione delle soluzioni, la ricerca di nuove leve e lo sviluppo di nuove competenze.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 17, 2025
Autore
redazione

default watermark