



Festa del Cinema di Roma, Cusenza (Acea): **ideale per sensibilizzare sull'importanza dell'acqua**•

Descrizione

(Adnkronos) **Generazione acqua** il programma di tutela e formazione sulla risorsa idrica di Acea **mette al centro l'acqua nella vita dei cittadini, cercando di sensibilizzare l'opinione pubblica su questo tema**•. Lo ha detto Virman Cusenza, direttore comunicazione di Acea, intervenendo a Roma alla presentazione della seconda edizione del contest **I mille volti dell'acqua** **I custodi dell'acqua** e della retrospettiva **Gocce di cinema**. Promossi da Acea, in collaborazione con il Centro sperimentale di cinematografia e della Festa del Cinema di Roma, nell'ambito della XX edizione di quest'ultima, che prenderà il via il 15 ottobre, il contest e la retrospettiva raccontano **l'acqua, elemento prezioso e indispensabile per la vita, attraverso gli occhi di giovani videomaker e di grandi registi**.

Quest'anno il contest, che abbiamo riproposto e che sta avendo un ottimo riscontro di partecipazione, introduce un concetto che rappresenta un upgrade rispetto all'anno scorso: i custodi dell'acqua. Il punto di partenza della prima edizione **è stato infatti quello della sensibilizzazione rispetto al consumo e al risparmio della risorsa idrica** **spiega** **evitando quindi gli sprechi**. Quest'anno, con **I custodi dell'acqua** abbiamo voluto responsabilizzare i cittadini affinché **non si limitino semplicemente ad un consumo più ragionevole e razionale della risorsa idrica ma svolgano anche un ruolo di custodia, diventando così parte attiva nel processo di valorizzazione dell'acqua**•.

Con i Custodi dell'acqua abbiamo voluto investire direttamente i cittadini di quello che **è il loro compito se vogliono garantire un futuro all'acqua e quindi a se stessi**. La partnership con Festa del Cinema di Roma **è molto importante** **aggiunge** **soprattutto da quando abbiamo deciso di caratterizzarla all'insegna della tutela e della custodia della risorsa idrica**. Pensiamo che il cinema sia il veicolo ideale per trasmettere i valori che sono intrinseci in una risorsa come **l'acqua**. Un connubio felicissimo che anche i cittadini hanno molto apprezzato•.

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 13, 2025

Autore

redazione

default watermark