Ferrovie, nasce il â??Food Expressâ?? del Made in Italy e Cosenza e Bolzano â??viaggiano insiemeâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Ã? stata presentata ufficialmente presso la Delegazione della Regione Calabria a Roma, la campagna â??Cosenza-Bolzano Food Expressâ??, iniziativa promossa dalle Camere di commercio di Cosenza e Bolzano in collaborazione con Trenitalia, volta a valorizzare le eccellenze agroalimentari, culturali e paesaggistiche dei due territori. Alla conferenza stampa hanno preso parte il presidente della Camera di commercio di Bolzano, Michl Ebner, della Camera di Cosenza, Klaus Algieri, e il direttore Sales Trenitalia, Francesco Cacciapuoti. Nel mese di novembre a bordo dei treni Frecciarossa di Trenitalia (Gruppo FS) i viaggiatori potranno scoprire, attraverso una campagna pubblicitaria sui monitor, scorci, paesaggi e produzioni tipiche delle province di Cosenza e Bolzano, eccellenze del Made in Italy capaci di raccontare lâ??identitÃ culturale e gastronomica dei territori.

Il presidente Klaus Algieri, aprendo la conferenza stampa, ha dichiarato: â??Con il progetto â??Cosenza-Bolzano/Bolzano-Cosenza Food Expressâ?? vogliamo trasformare il viaggio in unâ??occasione di scoperta e valorizzazione del nostro patrimonio paesaggistico, culturale e agroalimentare. La collaborazione con la Camera di commercio di Bolzano e con Trenitalia ci permette di portare, per la prima volta in assoluto, le eccellenze della Calabria direttamente sui binari che collegano Sud e Nord, creando un ponte tra territori, economie e tradizioni. Un aspetto importante riguarda il turismo: nel 2024 oltre 42 mila viaggiatori da Bolzano hanno scelto la Calabria e piÃ¹ di 63 mila calabresi hanno visitato la provincia di Bolzano, numeri destinati a crescere grazie a questa nuova tratta. Ã? unâ??iniziativa che racconta la vera essenza della nostra terra, rafforzando lâ??identitÃ dei territori e la coesione del Paeseâ?•.

Michl Ebner, presidente della Camera di commercio di Bolzano, ha commentato: â??Lâ??iniziativa Food Express, promossa dalle Camere di commercio di Bolzano e di Cosenza, Ã¨ un esempio concreto di collaborazione tra Nord e Sud, capace di trasformare le differenze territoriali in valore condiviso. Portare a bordo dei treni ad alta velocitÃ le eccellenze dei nostri territori significa far viaggiare su un unico binario le tradizioni culinarie e culturali di Calabria e Alto Adige. Un modo per raccontare, attraverso il linguaggio del gusto, il rispetto per la biodiversitÃ e per una produzione agro-alimentare fondata su qualitÃ e sostenibilitÃ â?•.

Nel corso della conferenza stampa Ã¨ intervenuto anche Francesco Cacciapuoti, direttore Sales di Trenitalia: â??Con il sostegno alla campagna â??Cosenza-Bolzano Food Expressâ?? confermiamo lâ??impegno di Trenitalia nella valorizzazione delle bellezze enogastronomiche, turistiche e culturali del nostro Paese. Un patrimonio che non Ã¨ fatto solo di sapori e prodotti, ma di saperi, tradizioni e valori tramandati da generazioni. CosÃ¬ come lâ??unicitÃ del cibo italiano caratterizza i territori, lâ??eccellenza Made in Italy del Frecciarossa li unisce con connessioni sempre piÃ¹ veloci, efficienti e rispettose dei paesaggi attraversatiâ?•.

Lâ??iniziativa si inserisce nel percorso avviato con lâ??Accordo Quadro tra i due enti del 2019 e rafforzato con lâ??Accordo integrativo del 2024, che ha istituzionalizzato il Symposium Nordâ??Sud/Sud-Nord per la crescita del Paese, evento strategico e a cadenza annuale, destinato a diventare luogo privilegiato per la formulazione di proposte programmatiche per lo sviluppo nazionale e per la riduzione delle asimmetrie socio-economiche tra Nord e Sud.

Il Food Express rappresenta quindi una naturale evoluzione di questo cammino comune, un progetto concreto, visibile, che raggiunge quotidianamente cittadini e turisti attraverso i treni ad alta velocitÃ , rafforzando i legami tra territori e promuovendo le eccellenze italiane.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 29, 2025
Autore
redazione