Felicia nuovo official healthy food partner di Juventus Football Club

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Felicia, brand di punta di Andriani SocietÃ Benefit, annuncia una partnership pluriennale con Juventus Football Club, diventando Official Healthy Food Partner del Club bianconero. Lâ??accordo, che nasce dallâ??incontro tra due realtÃ che condividono valori come innovazione, ricerca dellâ??eccellenza e attenzione alla qualitÃ della vita, ha come obiettivo la promozione di modelli di consumo sempre piÃ¹ consapevoli, valorizzando il ruolo di unâ??alimentazione equilibrata come parte integrante di uno stile di vita attivo. Felicia sarÃ presente allâ??interno dellâ??ecosistema Juventus attraverso un programma strutturato che prevede visibilitÃ , contenuti digitali ed esperienze dedicate ai tifosi e alla community bianconera. Lâ??accordo include la presenza allâ??interno dellâ??Allianz Stadium durante le partite di Serie A e Coppa Italia, attivitÃ presso lo Juventus Training Center e la realizzazione di contenuti esclusivi sviluppati in collaborazione con Juventus Creator Lab, che offre un accesso diretto alla vasta audience globale di Juventus sui social media, con oltre 190 milioni di follower.

Il progetto coinvolgerÃ anche direttamente il mondo sportivo del Club: i prodotti Felicia entreranno infatti a far parte del piano nutrizionale della Prima Squadra maschile, confermando la comune attenzione verso qualitÃ , innovazione e benessere. Una scelta coerente con lâ??impegno del brand nel promuovere uno stile salutare ispirato alla dieta mediterranea e alla biodiversitÃ a tavola, attraverso prodotti naturalmente privi di glutine, ricchi di proteine vegetali e cereali integrali, ideali anche per gli sportivi.

â??Questa partnership segna una tappa importante nel percorso che vede Felicia consolidare la propria presenza nel mondo dello sport attraverso la promozione di uno stile alimentare positivo e responsabile â?? afferma Marco Lentini, direttore Marketing Andriani SocietÃ Benefit â?? Collaborare con una realtÃ come Juventus significa contribuire alla diffusione di una maggiore consapevolezza su temi legati al benessere, al gusto e alla valorizzazione della biodiversitÃ alimentare. Ã? lâ??incontro tra valori condivisi e una comune capacitÃ di creare connessioni autentiche tra persone, generazioni e

territoriâ?•.

â??Lâ??accordo fra Juventus e Felicia â?? ha aggiunto Peter Silverstone, chief Business Officer di Juventus â?? rappresenta un ulteriore passo nello sviluppo di iniziative capaci di generare valore sia per il Club sia per i suoi partner. Lâ??integrazione concreta dei prodotti Felicia nellâ??alimentazione quotidiana dei nostri atleti testimonia in modo autentico il loro utilizzo nella vita dei giocatori bianconeri. Questa partnership contribuisce inoltre a rafforzare il nostro ecosistema, grazie allâ??ingresso di un brand altamente riconoscibile che condivide il nostro impegno in termini di innovazione, qualitÃ e benessereâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 31, 2026
Autore
redazione