

Fastweb + Vodafone Ã¨ partner per le competenze digitali della Fondazione Don Gino Rigoldi

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Esperti dellâ??azienda tengono lezioni di intelligenza artificiale per giovani meritevoli provenienti da famiglie in difficoltÃ

Milano, 3 novembre 2026 â?? Fastweb + Vodafone Ã¨ partner per la formazione sulle competenze digitali del progetto Borse di Studio â??Gianfranco De Martiniâ?• della Fondazione Don Gino Rigoldi. La missione della Fondazione Ã¨ favorire lâ??inclusione sociale e lavorativa di giovani e minori a rischio di emarginazione, e le Borse di Studio â??Gianfranco De Martiniâ?• offrono ogni anno sostegno educativo ed economico a giovani meritevoli dal penultimo anno delle scuole superiori e fino al conseguimento della laurea triennale.

A partire dal 7 novembre Fastweb + Vodafone terrÃ quattro lezioni sullâ??intelligenza artificiale, offrendo a 15 studenti e studentesse una formazione concreta, interattiva e gamificata. Il percorso formativo offerto dallâ??azienda prevede inoltre la testimonianza di un dipendente esperto di intelligenza artificiale e una visita guidata a STEP FuturAbility District, lo spazio tecnologico di divulgazione scientifica in Piazza Adriano Olivetti 1 a Milano.

Fastweb + Vodafone erogherÃ un percorso articolato in quattro incontri da due ore ciascuno, strutturati in modo da massimizzare la possibilitÃ di utilizzo delle piattaforme: gli studenti utilizzeranno lâ??intelligenza artificiale per capire lâ??intelligenza artificiale stessa e raggiungere gli obiettivi didattici.

Il primo incontro ha lâ??obiettivo di costruire un vocabolario condiviso sullâ??AI generativa, comprendere il funzionamento della tecnologia â?? come vengono allenati i modelli linguistici e come â??ragionanoâ?? â?? e sviluppare un senso critico su come funziona lâ??intelligenza artificiale e sul rischio di allucinazioni.

Un sondaggio sui partecipanti al corso consentirÃ di far emergere le reali competenze giÃ acquisite relative allâ??intelligenza artificiale e le aspettative sul suo utilizzo, cosÃ¬ che il secondo e il terzo incontro possano essere calibrati di conseguenza.

La seconda lezione avrÃ dunque lâ??obiettivo di contestualizzare lâ??AI nel presente, descrivendone applicazioni di successo e impatti concreti, e prevede una panoramica dei programmi piÃ¹ usati per conversazione e ragionamento, coding e vibecoding, immagini e video, ricerca.

Nella terza lezione verranno illustrati i possibili e costruttivi utilizzi dellâ??AI nello studio e nel lavoro. Il quarto e ultimo incontro ha lâ??obiettivo di approfondire alcuni dei temi etici, ecologici e politici, cosicchÃ© gli studenti possano sviluppare un proprio punto di vista informato e critico su questa tecnologia.

Il percorso formativo ideato da Fastweb + Vodafone prevede anche lâ??intervento di un dipendente esperto di intelligenza artificiale che spiegherÃ in che modo viene utilizzata ogni giorno questa tecnologia in azienda, e una visita guidata in STEP FuturAbility District, lo spazio tecnologico di divulgazione scientifica in cui poter fare esperienza della trasformazione digitale in corso.

default watermark

STEP FuturAbility District si trova a Milano in Piazza Adriano Olivetti 1 e da fine maggio del 2022 â?? data della sua fondazione â?? sono piÃ¹ di 130 mila le persone che lo hanno visitato e preso parte alle sue attivitÃ scientifiche, come workshop, attivitÃ didattiche per le scuole e laboratori domenicali gratuiti dedicati ai ragazzi e alle loro famiglie.

Â«Per Fastweb + Vodafone Ã¨ un privilegio poter sostenere una realtÃ come la Fondazione Don Gino Rigoldi, che grazie a decenni di presenza diretta nei contesti piÃ¹ difficili della cittÃ Ã¨ attenta a chi Ã¨ in difficoltÃ e in particolare ai giovani e ai minori di ogni paese, etnia, lingua e cultura. Il percorso formativo che proponiamo agli studenti e alle studentesse della Fondazione Ã¨ unâ??ulteriore testimonianza dellâ??impegno di Fastweb + Vodafone nel rendere accessibili e comprensibili le competenze digitali fondamentali, soprattutto ai giovani, cosÃ¬ che possano diventare cittadini consapevoli e avere gli strumenti necessari per cogliere le opportunitÃ e vincere le sfide che la vita porrÃ loro davantiÂ», ha dichiarato Anna Lo Iacono, Head of ESG di Fastweb + Vodafone.

Â«Lâ??intelligenza artificiale rappresenta una trasformazione profonda che porta con sÃ© grandi opportunitÃ , ma anche complessitÃ e rischi che non possiamo ignorareÂ», ha dichiarato Pierfilippo Pozzi, Direttore della Fondazione Don Gino Rigoldi. Â«Per questo non basta insegnare ai ragazzi ad usare questi strumenti: dobbiamo aiutarli a conoscerne i limiti e le implicazioni. Apprezziamo particolarmente che questo percorso affronti in modo esplicito e critico i nodi etici, ecologici e politici dellâ??AI. Solo sviluppando un pensiero autonomo e una consapevolezza profonda i nostri giovani potranno governare la tecnologia anzichÃ© subirla, trasformando il merito e lo studio in una reale occasione di emancipazione e riscatto sociale. La collaborazione con Fastweb + Vodafone sul progetto Borse di Studio â??Gianfranco De Martiniâ?• va esattamente in questa direzioneÂ».

La collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi si inserisce in una piÃ¹ ampia strategia di Fastweb + Vodafone per contribuire alla diffusione delle competenze digitali tra i cittadini, perchÃ© tutti possano cogliere le opportunitÃ offerte dalla digitalizzazione.

Ne fanno parte la Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali di Fastweb + Vodafone, che mette a disposizione unâ??ampia selezione di corsi per ampliare lâ??accesso alla formazione

digitale in Italia e rafforzare le competenze di lavoratrici e lavoratori.

Dalla sua nascita nel 2016 Fastweb Digital Academy ha raggiunto oltre un milione e 380mila partecipanti ai suoi corsi di formazione gratuiti e aperti a tutti, ha erogato oltre 1.800 corsi in live-streaming e ha prodotto 190 video-corsi sempre disponibili online.

E ne fa parte anche LV8, il learning game sviluppato per acquisire competenze digitali concrete definite secondo il framework europeo DigComp3.0. Lanciato a giugno 2021 per coinvolgere in percorsi di formazione digitale i giovani che non studiano e non lavorano (i cosiddetti Neet), LV8 Ã¨ oggi rivolto a ragazze e ragazzi delle scuole superiori per colmare il divario di competenze digitali, con unâ??attenzione particolare a chi Ã¨ piÃ¹ a rischio di esclusione.

Nellâ??anno scolastico in corso, ad affiancare Fastweb + Vodafone nelle scuole superiori di secondo grado ci sono due partner: Next Level, che lâ??anno scorso ha formato con LV8 â?? Missione Futuro piÃ¹ di 8mila ragazze e ragazzi; e Gi Edu, la divisione di Gi Group che crea connessioni concrete tra scuola, universitÃ , alternative post-diploma e mondo del lavoro, che ha scelto di arricchire la propria offerta formativa con LV8 e con lezioni basate sulla metodologia di apprendimento learning by doing dedicate a Intelligenza Artificiale, Cybersecurity e Fake News al tempo dellâ??AI.

default watermark

Anche STEP FuturAbility District fa parte dellâ??impegno di Fastweb + Vodafone nel promuovere la digitalizzazione del Paese, rendendo accessibili le competenze digitali fondamentali per affrontare le sfide future e offrendo a tutti i cittadini lâ??opportunitÃ di conoscere e comprendere le tecnologie emergenti.

Contatti:
KTP.Agency
emiliano.stampa@gmail.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di KTP.Agency

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 3, 2026
Autore
redazione