



Farmaceutica, Mecchia (Chiesi): “In docufilm Vite in campo invito a collaborare”

Descrizione

(Adnkronos) “Il docufilm “Vite in campo” dà un messaggio che è quello della collaborazione, la collaborazione di tutta la filiera che è vicina al cittadino e al paziente che soffre di una patologia rara. È un lavoro olistico e l'Italia crede nella collaborazione e nello stare a fianco dei pazienti”. Cos'è Stefano Mecchia, Senior Director, Communication & Corporate Public Affairs di Chiesi Italia, intervenendo alla Festa del Cinema di Roma per la presentazione di “Vite in campo”, un documentario di Donatella Romani e Roberto Amato, realizzato con il contributo non condizionante della farmaceutica.

“Il docufilm “Vite in campo” continua Mecchia “È un metodo narrativo per poter coinvolgere il largo pubblico su quella che è la quotidianità della persona che vive la malattia, che non è solo clinica, ma riguarda anche la famiglia, i caregiver e tutta la filiera che sta al suo fianco. È una grande occasione per comunicare la quotidianità di chi magari non riesce a trasmettere quello che sta provando e quello che sta vivendo. L'arte cinematografica oggi è uno strumento per condividere e conoscere la qualità di vita delle persone”.

“

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 26, 2026

Autore

redazione

default watermark