Farchioni presenta Drippo, il nuovo brand dedicato a una nuova generazione di consumatori dellâ??olio EVO

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Formato squeeze, packaging in plastica 100% riciclata e un linguaggio contemporaneo per dialogare con i consumatori della GEN Z

Perugia, 13 luglio 2026 â?? Farchioni lancia Drippo, il nuovo brand dedicato allâ??olio extravergine di oliva che punta a intercettare una nuova generazione di consumatori attraverso un formato squeeze, un linguaggio contemporaneo e una proposta costruita intorno a praticitÃ , sostenibilitÃ e condivisione.

Il progetto comprende una linea di oli extravergini e una gamma di condimenti aromatizzati, distribuiti attraverso una piattaforma e-commerce dedicata, pensata per accompagnare lo sviluppo della community Drippo.

Drippo nasce con lâ??obiettivo di avvicinare nuovi consumatori allâ??olio extravergine di oliva attraverso unâ??esperienza dâ??uso piÃ¹ semplice e immediata. Il formato squeeze consente un dosaggio piÃ¹ preciso, riduce gli sprechi e rende piÃ¹ pratico lâ??utilizzo del prodotto nella quotidianitÃ , a casa come fuori casa.

La linea comprende Drippo Favolosa, olio extravergine di oliva 100% italiano da cultivar Favolosa, Drippo Cooking, pensato per lâ??utilizzo quotidiano in cucina, e una gamma di condimenti aromatizzati al tartufo, peperoncino, limone e aglio. Una proposta che amplia le occasioni di consumo dellâ??olio EVO, favorendo sperimentazione, creativitÃ e condivisione a tavola.

Un ulteriore elemento distintivo Ã¨ il packaging, realizzato in plastica 100% riciclata, una scelta che risponde alle esigenze funzionali del formato squeeze e che si inserisce nel percorso di attenzione alla sostenibilitÃ portato avanti dallâ??azienda.

â??Da oltre due secoli accompagniamo lâ??evoluzione del mercato dellâ??olio extravergine di oliva. Con Drippo abbiamo voluto sviluppare un progetto capace di dialogare con nuovi consumatori e nuove occasioni di utilizzo, mantenendo al centro la qualitÃ dellâ??olio e la credibilitÃ che da sempre caratterizzano il nostro marchio â?? spiega Giampaolo Farchioni, direttore vendite Farchioni Olii S.p.A.. â?? Non abbiamo cambiato lâ??olio, ma il modo di avvicinarsi allâ??olio extravergine: piÃ¹ semplice, piÃ¹ immediato e piÃ¹ vicino ai linguaggi contemporanei, senza rinunciare alla qualitÃ del contenuto. Proprio questa qualitÃ continua a essere riconosciuta anche a livello internazionale, come dimostrano i recenti premi ottenuti al JOOP â?? Japan Olive Oil Prize, che confermano il valore del lavoro svolto lungo tutta la filieraâ?•.

Il progetto Ã¨ stato sviluppato sulla base di una ricerca qualitativa realizzata per Farchioni da Nielsen, attraverso focus group condotti su consumatori tra i 25 e i 40 anni. Lâ??analisi ha evidenziato una crescente attenzione verso praticitÃ , semplicitÃ dâ??uso e nuovi linguaggi di comunicazione, confermando al tempo stesso il ruolo centrale del marchio Farchioni come elemento di fiducia e garanzia della qualitÃ .

Alla base di Drippo câ??Ã¨ inoltre un progetto di branding e comunicazione curato dallâ??agenzia DUDE, che ha lavorato alla costruzione di unâ??identitÃ capace di dialogare con linguaggi, codici e riferimenti propri delle nuove generazioni, mantenendo al tempo stesso un legame riconoscibile con i valori di qualitÃ e autenticitÃ dellâ??olio extravergine di oliva.

default watermark

Pensato per una generazione che scopre ricette, gusti e tendenze attraverso il digitale, Drippo sarÃ accompagnato da un ecosistema online dedicato, con contenuti editoriali social, attivitÃ di community e una piattaforma e-commerce proprietaria attraverso cui sarÃ possibile acquistare lâ??intera gamma e approfondire il progetto.

Farchioni 1780

Farchioni 1780 Ã¨ una realtÃ imprenditoriale italiana di origine umbra, espressione di una famiglia agricola attiva senza interruzioni dal 1780, per la quale il legame con la terra rappresenta il fondamento identitario. Da oltre due secoli, Farchioni sviluppa un modello basato sulla gestione diretta delle materie prime e sul presidio delle filiere, integrando tradizione agricola, trasformazione industriale e competenze di processo. Oggi Farchioni 1780 si configura come un ecosistema produttivo integrato, attivo lungo piÃ¹ filiere â?? olio, vino, birra, farine e legumi â?? accomunate da una stessa origine agricola e da una visione unitaria del fare impresa. Il modello si fonda sul controllo diretto delle filiere, dalla materia prima al prodotto finito, e su un equilibrio tra innovazione, sostenibilitÃ e sviluppo di lungo periodo, affiancato da attivitÃ di ricerca applicata e collaborazioni con istituzioni accademiche e culturali. Con un fatturato di circa 160 milioni di euro, 242 dipendenti e una presenza in 47 Paesi, lâ??ecosistema Farchioni opera nei principali canali GDO, Horeca e mercati internazionali, con una quota export pari a circa il 28% dei ricavi complessivi.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Ufficio stampa Farchioni 1780 Adnkronos Comunicazione Fabio Valli, fabio.valli@adnkronos.com | +39 3441281966 Roberta Stumpo, roberta.stumpo@adnkronos.com | +39 3291134706 Ilaria

Melillo, ilaria.melillo@adnkronos.com | +39 3395205289

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

default watermark

Data di creazione
Luglio 13, 2026
Autore
redazione