Fabrizia Capriati nominata General Manager di Hdemy Group

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

La nomina rafforza la struttura manageriale del Gruppo e apre una nuova fase di sviluppo organizzativo. Capriati manterrÃ anche la responsabilitÃ della Direzione Marketing e Comunicazione.

Verona, 16 luglio 2026 â?? Hdemy Group annuncia la nomina di Fabrizia Capriati a General Manager, con decorrenza dal 1Â° luglio 2026. Nel nuovo ruolo di direttrice generale, Capriati assume la responsabilitÃ del coordinamento operativo dellâ??intera organizzazione, affiancando alle funzioni giÃ ricoperte nellâ??ambito del marketing e della comunicazione la supervisione generale delle attivitÃ e dei team del Gruppo.

La nomina si inserisce nel percorso di crescita e consolidamento intrapreso da Hdemy Group, realtÃ attiva nel settore della formazione creativa, di cui fanno parte
NAD â?? Nuova Accademia del Design
e
Accademia Cappiello
, storica istituzione fiorentina dedicata alla cultura visiva e alla formazione nelle discipline della comunicazione e del progetto.

Nel nuovo assetto organizzativo, i responsabili delle diverse funzioni riporteranno direttamente a Fabrizia Capriati, che avrÃ il compito di favorire lâ??allineamento tra i team, rendere piÃ¹ efficienti i processi decisionali, rafforzare la collaborazione trasversale e garantire una sempre maggiore coerenza tra gli indirizzi strategici e la loro attuazione operativa.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Capriati continuerÃ inoltre a guidare la Direzione Marketing e Comunicazione, assicurando continuitÃ al lavoro avviato sul posizionamento istituzionale, sullâ??identitÃ e sulla comunicazione delle Accademie del Gruppo.

Entrata in NAD nel gennaio 2026 come Chief Communication Officer, Fabrizia Capriati ha accompagnato lâ??Accademia in una fase di evoluzione della comunicazione e di rafforzamento della propria presenza istituzionale. La nuova nomina estende oggi il suo ambito di responsabilitÃ allâ??intera organizzazione, riconoscendo alla comunicazione, al coordinamento e alla capacitÃ di integrare competenze differenti un ruolo centrale nel percorso di sviluppo del Gruppo.

Â«Questa nomina nasce dalla volontÃ di rafforzare ulteriormente la struttura manageriale e di accompagnare la crescita delle nostre Accademie attraverso un modello organizzativo ancora piÃ¹ efficaceÂ», dichiara
Nicola Pighi, CEO di Hdemy Group e Presidente di NAD. Â«Nel ruolo di direttrice generale, Fabrizia avrÃ la responsabilitÃ di coordinare le attivitÃ operative, favorire lâ??allineamento tra le funzioni e rendere piÃ¹ fluida lâ??attuazione delle strategie. La sua esperienza, unita alla conoscenza maturata allâ??interno dellâ??organizzazione, rappresenta un elemento importante per affrontare con solidit Ã le prossime fasi di sviluppoÂ».

default watermark

La nuova organizzazione consentirÃ a Nicola Pighi di concentrare maggiormente la propria attivitÃ sullo sviluppo strategico di Hdemy Group, sullâ??innovazione e sulla costruzione di nuove partnership, affidando a Capriati il coordinamento operativo e la gestione trasversale dei progetti.

Â«Accolgo questo incarico con gratitudine e con un forte senso di responsabilitÃ Â», afferma Fabrizia Capriati, General Manager di Hdemy Group. Â«Sono convinta che la crescita di unâ??organizzazione formativa passi prima di tutto dalle persone e dalla capacitÃ di metterle nelle condizioni di esprimere al meglio competenze, idee e potenzialitÃ . Il mio obiettivo sarÃ lavorare insieme a tutti i team, favorendo il dialogo, la collaborazione e la condivisione, per costruire processi piÃ¹ efficaci e sostenere una visione comuneÂ».

Â«La soliditÃ di un progetto educativo dipende anche dalla qualitÃ dellâ??organizzazione che lo sostieneÂ», prosegue Capriati. Â«Coordinare competenze, responsabilitÃ e obiettivi significa creare le condizioni affinchÃ© la didattica, la comunicazione, i servizi agli studenti e il rapporto con il mondo professionale possano svilupparsi allâ??interno di un sistema coerente, trasparente e orientato alla qualitÃ Â».

Con questa nomina, Hdemy Group prosegue il proprio percorso di strutturazione, rafforzando il modello di governance e confermando lâ??impegno nella costruzione di un sistema formativo integrato, capace di coniugare identitÃ , qualitÃ didattica, innovazione e attenzione alle trasformazioni del mercato professionale.

Hdemy Group opera nel settore della formazione creativa e riunisce realtÃ accademiche con identitÃ , storie e competenze complementari. Del Gruppo fanno parte NAD â?? Nuova Accademia del Design, fondata nel 2012 e orientata alla formazione progettuale e professionale nei settori del design, e Accademia Cappiello, fondata a Firenze nel 1956 e punto di riferimento nella formazione dedicata alla comunicazione visiva e alle discipline creative.

Il progetto di Hdemy Group nasce dalla volontÃ di costruire un sistema formativo strutturato e integrato, in grado di mettere in relazione didattica, cultura del progetto, competenze tecniche e mondo professionale.

default watermark

General Manager e Chief Marketing e Communication Officer Fabrizia Capriati
fabriziacapriati@hdemygroup.com

Ufficio Stampa Studio Maddalena Torricelli studio@maddalenatorricelli.com

Contatti:
HDEMY GROUP
Sonia Carrera

Ufficio Stampa â?? Hdemy Group

Email: soniacarrera@hdemygroup.com

Tel: +39 377 3988258

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di HDEMY GROUP

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 16, 2026
Autore
redazione

default watermark