F1, a Monza Velo torna in pista al fianco del team McLaren Mastercard Formula 1 Team

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Velo, brand di BAT Italia e marchio leader nelle nicotine pouches in Italia e in Europa, annuncia il rafforzamento della propria presenza nel motorsport e in Formula 1 tornando in pista al fianco del McLaren Mastercard Formula 1 Team in occasione del Gran Premio dâ??Italia 2026. Durante uno degli appuntamenti piÃ¹ attesi dagli appassionati di motorsport sullo storico circuito di Monza, il logo Velo sarÃ presente sulla livrea delle monoposto McLaren, confermando una partnership consolidata, fondata su valori condivisi come innovazione, ricerca tecnologica e orientamento alla performance.

Da oggi al 6 settembre, poi, Velo â?? primo brand del portafoglio multicategory di BAT a essere prodotto in Italia, presso lâ??Innovation Hub di Trieste â?? darÃ vita a una serie di iniziative pensate per coinvolgere i consumatori adulti. Tra queste, la partecipazione a Monza FuoriGP, lâ??evento che porta lâ??energia della Formula 1 nel cuore della cittÃ . Il brand sarÃ presente con due corner esperienziali in Piazza Trento e Trieste e Piazza Cambiaghi, le due principali location della manifestazione, dove i consumatori adulti potranno vivere lâ??adrenalina della pista grazie ai simulatori di guida McLaren Racing di ultima generazione. Piazza Trento e Trieste ospiterÃ inoltre lâ??esposizione di una monoposto del McLaren Mastercard Formula 1 Team, offrendo agli appassionati lâ??opportunitÃ di ammirare da vicino la vettura, mentre per tutto il weekend entrambe le piazze saranno animate da concerti dal vivo e performance musicali.

Lâ??esperienza firmata Velo proseguirÃ inoltre anche oltre il circuito, coinvolgendo il pubblico adulto nel cuore della nightlife milanese. Il brand sarÃ protagonista di due serate, venerdÃ¬ 4 e sabato 5 settembre, presso The Gate Milano, dove proporrÃ un format esperienziale dedicato allâ??intrattenimento. Allâ??interno della location, un light corner offrirÃ agli ospiti lâ??opportunitÃ di conoscere Velo in prima persona.

â??Il Gran Premio dâ??Italia a Monza rappresenta per Velo un appuntamento di grande rilevanza allâ??interno del nostro percorso nel mondo del motorsport e della Formula 1. La rinnovata presenza al fianco del McLaren Mastercard Formula 1 Team testimonia la soliditÃ di una partnership costruita su valori condivisi come innovazione, eccellenza tecnologica e performance. Attraverso le esperienze

dedicate al pubblico adulto, vogliamo offrire momenti di ingaggio autentici e coerenti con lâ??identitÃ del brand,portando lâ??energia della pista anche fuori dal circuitoâ?•, ha dichiarato Sebastian Schroth, Head of Marketing at BAT Italia.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Settembre 3, 2026
Autore
redazione

default watermark