



EY, digitale centrale per abbattere le barriere culturali, il futuro Ãˆ immersivo

Descrizione

(Adnkronos) â?? Il digitale non Ãˆ piÃ¹ solo tecnologia, Ãˆ un laboratorio sociale. Lo dimostra il progetto di EY Italia, in collaborazione con lâ??Istituto italiano di tecnologia e lâ??universitÃ La Sapienza, che ha esplorato come gli ambienti virtuali possano favorire relazioni e superare pregiudizi. Lâ??esperimento, condotto nel Padiglione Italia virtuale di Expo 2025 Osaka, ha coinvolto circa 200 visitatori immersi in scenari popolati da avatar di diverse etnie. I risultati parlano chiaro: la prossemica fisica si riproduce anche nel mondo digitale e le differenze culturali restano evidenti.

I giapponesi, ad esempio, mantengono distanze piÃ¹ ampie rispetto agli italiani, riflettendo codici sociali radicati. Inoltre, attrattivitÃ e affidabilitÃ degli avatar influenzano la distanza percepita. Secondo quanto rilevato da EY, per ogni punto di incremento dellâ??attrattivitÃ , la distanza si riduce di 0,27 cm; per lâ??affidabilitÃ , di 0,17 cm. Segnali che confermano come il virtuale sia un nuovo spazio di socializzazione, capace di rinegoziare confini culturali e creare fiducia.

Queste sperimentazioni anticipano il ruolo centrale del digitale allâ??Expo 2030 di Riad, dove innovazione e realtÃ immersiva promettono di ridefinire le relazioni interculturali e immaginare comunitÃ piÃ¹ inclusive. Un futuro in cui la tecnologia non sarÃ solo progresso, ma anche ponte tra i popoli.

Qui il link ai risultati della ricerca.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 21, 2025

Autore

redazione

default watermark