



Eventi e biglietteria light: incasso veloce per associazioni, sport e organizzatori

Descrizione

COMUNICATO STAMPA CONTENUTO PROMOZIONALE

Tra tornei giovanili, sagre, concerti di piccole dimensioni, conferenze e iniziative di quartiere, l'Italia degli eventi vive spesso di organizzazioni snelle: volontari, budget contenuti, tempi stretti. In questo contesto, la biglietteria non è solo un dettaglio logistico ma un punto critico: code all'ingresso, contante da gestire, ricevute da ricostruire a fine serata. Sempre più realtà cercano soluzioni leggere per incassare prima e meglio, senza dover mettere in piedi un e-commerce o sistemi complessi.

Una tendenza in crescita è l'uso del link di pagamento

: si invia un collegamento via mail, chat o social e il partecipante completa il pagamento da smartphone. È il modello noto anche come pay by link, utile per pre vendite, quote di iscrizione, caparre o pacchetti famiglia. Per gli organizzatori significa ridurre la pressione in cassa nel momento di punta e avere un numero più chiaro di adesioni già prima dell'apertura.

L'effetto si vede anche sul campo: meno tempo speso a gestire resto e banconote, meno errori, più fluidità agli accessi. E a evento chiuso, una traccia digitale degli incassi aiuta a rendicontare con più rapidità, soprattutto quando l'organizzazione coinvolge più persone e più punti vendita. In un settore dove la differenza la fa la capacità di concentrarsi sul pubblico e sulla sicurezza, semplificare il pagamento può diventare un vantaggio operativo, non solo tecnologico.

Contatti:
Sumup

<https://www.sumup.com/it-it/contatti/?multipr=paymlinkIT>

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Sumup

-

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Giugno 16, 2026

Autore

redazione

default watermark